

# PRESSEINFORMATION

# 10

festival for fashion  
& photography

7-17/6  
2010

presented by Unit F büro für mode  
[www.10festival.at](http://www.10festival.at)

Vom **7. bis 17. Juni 2010** geht das von Unit F büro für mode initiierte und organisierte **festival for fashion & photography** in seine fünfte Runde. Als jährlich stattfindender Fixpunkt ist das Festival für die österreichischen ModedesignerInnen und Modeinteressierten als integratives Element der Modeszene in Österreich nicht mehr wegzudenken. Seit nunmehr zehn Jahren begleitet Unit F büro für mode als international vernetzte Förder- und Präsentationsplattform die Professionalisierung und Internationalisierung der österreichischen Modeszene.

**An zehn Tagen** wird Wien zur Modedrehscheibe, auf der sich die österreichische und internationale Modeszene in ihrer zeitgenössischen Vielfalt zeigt. An verschiedenen Orten der Stadt finden Fashion Shows, Präsentationen aktueller Kollektionen, Ausstellungen zum Thema Modefotografie, aber auch Fashion Talks zu den Themen Zukunft der Visualisierung von Mode und Zukunftschancen der europäischen Bekleidungsindustrie statt. Die traditionelle Verleihung der AFA–Austria Fashion Awards, des neu konzipierten Unit F Editorial Award powered by GoSee und die departure fashion night gehören neben einer Modeschau anlässlich des **zehnjährigen Bestehens von Unit F** zu den Highlights des Festivals. Unter dem Titel 10 ANNIVERSARY werden Kollektionen herausragender AFA-Preisträger vergangener Jahre zu sehen sein. Neben dem eigenen Programm, das Unit F speziell für das **10 festival for fashion & photography** konzipiert und organisiert hat, wird in diesem Jahr mit einem offenen Call for Entries weiter die Kooperation mit verschiedenen Medien, Mode- und Kunstinstitutionen sowie Partyveranstaltern verstärkt, um dem Besucher ein weiteres Plus an Vielfalt zu bieten.

# INHALT

**PROGRAMMÜBERSICHT** Seite 5

**10 FESTIVAL IM NETZ** Seite 18

- 10 festival Shortcuts – [www.10festival.at](http://www.10festival.at)
- 10 festival Mobile Guide – <http://10.unlike.net>
- 10 festival Show Coverage – [www.noovoeditions.com](http://www.noovoeditions.com)
- 10 festival Online Gallery – [www.gosee.de](http://www.gosee.de)
- 10 festival Professional Calendar – [www.tribaspace.com](http://www.tribaspace.com)

**AWARDS 10** Seite 20

- Die Preise
- Die Jurys
- Die Nominierten
- Die Preisträger

**FASHION TALKS** Seite 26

- go international Talk
- impulse|evolve Talk

Eigenständiges Symposium zum Thema Maßjeans: Individualisierung in der Mode

**EXHIBITIONS** Seite 30

- La Demimondaine
- LIEBET!
- HEAVEN,BUTT'N /= THREAD (free art.transl.)
- EIGHT VIEWS
- Forever Famous
- Fish and Chips, Twice Please?!
- CINEMA PHOTOGRAPHIQUE
- 3x3
- VICE X WOOD WOOD PHOTO EXHIBITION
- SAND PEOPLE
- „rotations'
- PHOTOMATON powered by peng!
- THE BLACK LODGE PARTY©

**SHOPS** Seite 31

Guerilla Store 2010

VIENNA DESIGN WEEK Tour

Wien *live* Inside Fashion Shopping Tours I-III

Denim – behind the scenes

EX-HABITED

**SHOWS** Seite 38

AZUBIS 01

departure fashion night

LISKA Fashion Show

10 ANNIVERSARY

Show Angewandte 10

**PERFORMANCE** Seite 42

TRIBAL LIFE!

**PARTIES** Seite 43

CINEMA PHOTOGRAPHIQUE Afterparty

AZUBIS 01 Aftershow Party

„rotations' Afterparty

PHOTOMATON Afterparty

Afterparty der AFA–Austria Fashion Awards: THE BLACK LODGE PARTY©

**IMPRESSUM** Seite 44

**PARTNER** Seite 46

# PROGRAMM

Sofern nicht anders angekündigt, finden alle Veranstaltungen bei freiem Eintritt bzw. kostenloser Teilnahme statt!

Aktuelle Programminfos und Anmeldung zum Newsletter *10 festival Shortcuts* auf [www.10festival.at](http://www.10festival.at)

## MO 7/6/2010

Festival Opening & Shop

### Guerilla Store

#### Shop für österreichische Mode & Design

Mode von: *AND\_i, AntoanetaSterevaDesign, ap\_moDE.SIGN, Awareness & Consciousness, brandmair, CHRISTINA BERGER, eva blut accessories, HEADWEAR by BARBARA HABIG, house of boing, KATHARINA SCHMID, km/a, lila, LISKA by Thomas Kirchgrabner, mangelware, meshit, mija t. rosa, modern martyr, petar petrov, Pia Mia, RINGKING, UTE PLOIER, VENI CREATRIX, Wendy&Jim*

Designobjekte von: *DANKLHAMPEL, Marco Dessí, Thomas Feichtner, Dejana Kabiljo, POLKA, Patrick Rampelotto, Soda Designers*

Vintage Super Sale by *LISKA*

**LISKA**, Hoher Markt 8, 1010 Wien

**Eröffnung: 19h**

Dauer: 8–17/6/2010

Öffnungszeiten: MO–FR 9h–18h

# DI 8/6/2010

Fashion Talk

## go international Talk

### The shift from still image to moving image

Symposium zum Thema *Zukunft der Visualisierung von Mode*

supported von *go international*, einer Initiative der WKO/AWO und des BMWFJ

**Moderation:** *Imran Amed* – [www.businessoffashion.net](http://www.businessoffashion.net)

#### Teilnehmer:

*Alistair Allan* – [www.dazeddigital.com](http://www.dazeddigital.com)

*Alexander Fury* – [www.showstudio.com](http://www.showstudio.com)

**Palais Schönburg**, Rainergasse 11, 1040 Wien

**Beginn: 16h**

**vorauss. Ende: 19h**

Anmeldung unter [www.10festival.at](http://www.10festival.at)

Vortragssprache: Englisch

Exhibition

## La Demimondaine

### Die Zukunft beginnt mit *flair*

Fotoausstellung des Modemagazins *flair* mit *Iris Strubegger*

**Palais Schönburg**, Rainergasse 11, 1040 Wien

**Eröffnung: 16h**

**Cocktail-Empfang: 18h**

Dauer: bis einschließlich 9/6/2010

Öffnungszeiten: 16h–19h

Exhibition

## LIEBET!

### präsentiert von perfectprops und Joachim Baldauf

*Joachim Baldaufs* ganz persönliche Hommage an die Stadt Wien

**perfectprops**, Schönbrunnerstraße 75, 1050 Wien

**Vernissage: 18h**

Dauer: 9–18/6/2010

Öffnungszeiten: MO–FR 10h–17h

Exhibition

**HEAVEN,BUTT'N / = THREAD (free art.transl.)**

**A GIANT (FASHION) EQUATION by Christina Berger**

Crossover-Präsentation nebst Likörverkostung der Modedesignerin *Christina Berger*

**Engelhorn Depot**, Abelegasse 10, 1160 Wien

**Vernissage: 19h**

Dauer: 9–17/6/2010

Öffnungszeiten: täglich 14h–19h

Exhibition

**EIGHT VIEWS**

Gruppenausstellung mit Fotoarbeiten von:

*Corina Gertz, Alexandra Hager, Mira Löw, Rosa Rendl, mangelware / Sandra Schmidt, Helga Traxler, modern martyr / Angela Wiedermann, Marko Zink*

**Contemporary**, Diehlgasse 51, 1050 Wien

**Vernissage: 19h**

Dauer: 9–17/6/2010

Öffnungszeiten: DI–FR 16h–19h

Performance

**TRIBAL LIFE!**

Kollektionpräsentation des Labels *Natures of Conflict* von *Kathrin Lugbauer* und *Nora Berger*  
im Rahmen der MAK NITE©

**MAK-Säulenhalle**, Stubenring 5, 1010 Wien

**Beginn: 21h**

# MI 9/6/2010

Fashion Talk

## impulse|evolve Talk

### From Handcraft to High Tech – the future of European manufacturing

Symposium zum Thema *Zukunftschancen der europäischen Bekleidungsindustrie im Wettbewerb mit Billiglohnländern*

supported by *impulse|evolve*, einer Initiative des *BMW*A und des *aws*

**Moderation:** *Imran Amed* – [www.businessoffashion.net](http://www.businessoffashion.net)

#### **Teilnehmer:**

*Anne Chapelle* – [www.anndemeulemeester.be](http://www.anndemeulemeester.be) & [www.haiderackermann.be](http://www.haiderackermann.be)

*Kostas Murkudis* – [www.kostasmurkudis.net](http://www.kostasmurkudis.net)

**Palais Schönburg**, Rainergasse 11, 1040 Wien

**Beginn: 16h**

**vorauss. Ende: 19h**

Anmeldung unter [www.10festival.at](http://www.10festival.at)

Vortragssprache: Englisch

Exhibition

## Forever Famous

PhotographersLimitedEditions.com präsentiert Meisterwerke der größten Art-, Fashion- und Celebrity-Fotografen der Welt

Fotoarbeiten von: *Arthur Elgort, Albert Watson, Rankin, Roxanne Lowit, Antoine Verglas, Michel Comte, Timothy White, Gérard Uféras u. a.*

**PhotographersLimitedEditions.com**, Bauernmarkt 14, 1010 Wien

**Eröffnung: 18.30h**

Dauer: 10/6–9/7/2010

Öffnungszeiten: täglich 10h–19h, SA 11h–17h



# DO 10/6/2010

Shop

## VIENNA DESIGN WEEK Tour

Produktdesign-Tour geführt von der Passionswege-Designerin *Megumi Ito* auf Einladung der VIENNA DESIGN WEEK

**Stationen:** *Lobmeyr – Peter Weisz bei mood – Sebastian Menschhorn – Guerilla Store*

**Beginn: 17h**

Tourdetails und Anmeldung unter [www.10festival.at](http://www.10festival.at) und [wienlive@echo.at](mailto:wienlive@echo.at)

Exhibition

## Fish and Chips, Twice Please?!

**Britisches Modedesign rockt**

Ausstellung kuratiert von *Emma Bell* und *Polona Dolzan*

**quartier21 im MQ**, Museumsplatz 1, 1070 Wien

**Eröffnung: 18h**

Dauer: 11/6–12/9/2010

Öffnungszeiten: täglich 10h–19h

Exhibition

## CINEMA PHOTOGRAPHIQUE

Europas erstes internationales Open Air Kino für Modefotografie

Internationale Fotografenbeteiligung von: *Wendelin Daan, Michael Dürr, Vice presents Philippe Gerlach, Alexander Gnädinger, Sandor Lubbe, Armin Morbach, Günter Parth, Bernd Preiml, Jork Weismann*

**Pratersauna**, Waldsteingartenstraße 135, 1020 Wien

**Einlass & Empfang: 21h**

**Screening: 22.30h**

Im Anschluss: Afterparty hosted by Pratersauna und Vice

# FR 11/6/2010

Shop

## Wien *live* Inside Fashion Tour I

Shopping Tour mit *Ken-ichi*

**Shops / Ateliers:** *Ute Ploier – modus vivendi – Guerilla Store*

**Beginn:** 17h

Tourdetails und Anmeldung unter [www.10festival.at](http://www.10festival.at) und [wienlive@echo.at](mailto:wienlive@echo.at)

Shop

## Denim – behind the scenes

Interaktives Event in der Werkstatt der *Gebrüder Stitch* zur Geschichte und Produktionsprozesse der Jeans im Schnelldurchlauf

**Beta-Store der *Gebrüder Stitch* / [ausstellungsraum.at](http://ausstellungsraum.at)**, Gumpendorfer Str. 23, 1060 Wien

**16h–17h**

Fashion Talk

## Individualisierung in der Mode – Maßbekleidung

zwischen Distinktion, nachhaltigem Lebensstil und der einfach „guten Passform“

**Vortrag:** *Wolfgang Pauser – [www.pauser.cc](http://www.pauser.cc)*

anschließende Paneldiskussion

**Moderation:** *Nicola Eller* (ORF Kultur)

**Teilnehmer:**

*Karl Ammerer – [www.tiberius.at](http://www.tiberius.at)*

*Brigitte Felderer – [www.dieangewandte.at](http://www.dieangewandte.at)*

*Johanna Kastner – [www.jkastner.eu](http://www.jkastner.eu)*

*Wolfgang Pauser – [www.pauser.cc](http://www.pauser.cc)*

*Moriz Piffel – [www.gebruederstitch.at](http://www.gebruederstitch.at)*

**Beta-Store der *Gebrüder Stitch* / [ausstellungsraum.at](http://ausstellungsraum.at)**, Gumpendorfer Str. 23, 1060 Wien

**17h–19h**

## Exhibition

### **3x3**

#### **Denim meets Photography**

In der Ausstellung 3x3 werden Fotoarbeiten der Fotografen *Peter Garmusch*, *Mark Glassner* und *Martin Stöbich* rund um jeweils 3 maßgefertigte Jeans der *Gebrüder Stitch* präsentiert.

**Beta-Store der Gebrüder Stitch / ausstellungsraum.at**, Gumpendorfer Str. 23, 1060 Wien

**Eröffnung: 19h**

Dauer: 12/6–11/7/2010

Öffnungszeiten: täglich 12h–20h, SA 10h–18h

## Show & Exhibition

### **AZUBIS 01**

#### **Abschlusspräsentation 2010**

Bachelorstudium Mode der *Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz* in

Kooperation mit der *Modeschule der Stadt Wien* unter der künstlerischen Leitung von *\_\_\_fabrics interseason*

**Bulgarisches Kulturinstitut Haus Wittgenstein**, Parkgasse 18, 1030 Wien

**Eröffnung: 20h**

Dauer: 12–14/6/2010

Öffnungszeiten: täglich 10h–17h

# SA 12/6/2010

## Exhibition

### **Vice X Wood Wood Photo Exhibition**

#### **This one's for us**

*Vice Alps* und der unlängst eröffnete *Wood Wood* Store präsentieren die erste Soloausstellung des Fotografen *Philippe Gerlach*.

**Wood Wood Store**, Zollergasse 29, 1070 Wien

**Eröffnung: 18.30h**

Dauer: 14–20/6/2010

Öffnungszeiten: MO–FR 11h–19h, SA 12h–18h

## Shop

### **EX-HABITED**

#### **Shop-up by Bert Houbrechts**

Der belgische Modefotograf und Kurator *Bert Houbrechts* bringt sein europaweit erprobtes Storekonzept ins Wiener *MAGAZIN*.

**Mode und Exponate von:** *RADIĆ/MORGER*, *Patrick Rampelotto*, *Vandasye*, *Johanna Bauer*, *Kay Walkowiak*, *Günter Parth*, *Anneliese Schrenk* u. a.

**Performance:** *RADIĆ/MORGER* – [www.radic-morger.com](http://www.radic-morger.com)

**Live Act:** *EVIRGEN* (living rec. / mikrowave rec. / temp~ rec.)

**MAGAZIN Vienna**, Hammer-Purgstall-Gasse 7, 1020 Wien

**Eröffnung: 19h**

**Performance: 20h**

Dauer: 14/6–2/7/2010

MO–SA 10h–18h, Bar bis 23h

## Party

### **Aftershow Party**

#### **AZUBIS 01**

**Live Act:** *Electro Guzzi*

**Line Up:** *The Shit Is Coming Home!*, *Happy Hardcore DJ-Team*, *Autofokus Allstars*, *DJ Masallah*

**The Loft**, Lerchenfelder Gürtel 37, 1060 Wien

**22h**

# MO 14/6/2010

Show

## departure fashion night

**Shows von:**

*Anna Aichinger*

*AND\_i*

*Doychinoff*

*mija t. rosa*

*Mühlbauer*

**Semperdepot, Atelierhaus der Akademie der bildenden Künste Wien, Lehárgasse 6, 1060 Wien**

**Einlass: 20h**

**Beginn: 21h**

*DJ Magali Arnoux* (Musikkollektiv Thalija, Wien)

Exhibition

## SAND PEOPLE

**by Andreas Waldschütz**

Modedokumentation-Ausstellung von *Andreas Waldschütz* in Zusammenarbeit mit *Adia Trischler*

**Offspace Spenglerei, Kranzgasse 24, 1150 Wien**

**Eröffnung: 18h**

Dauer: 15–18/6/2010

Öffnungszeiten: DI–DO 12h–20h

Exhibition & Party

## „rotations“

**by EDITH A'GAY**

Präsentation der Modedesignerin *EDITH A'GAY* in Zusammenarbeit mit dem Fotografen *Heinz Henninger*

**Pratersauna, Waldsteingartenstraße 135, 1020 Wien**

**Einlass: 22h**

**Performance: 24h**

Im Anschluss: Afterparty mit *DJ mia legenstein* (sieclenouveau, fr/at)

**DI 15/6/2010**

Show

**LISKA**

**Fashion Show**

Präsentation der neuen Kollektion *Apokalypse* der Linie *LISKA* by *Thomas Kirchgrabner*

**Semperdepot, Atelierhaus der Akademie der bildenden Künste Wien, Lehárgasse 6, 1060 Wien**

**Einlass: 20h**

**Beginn: 21h**

Nur mit Einladung

# MI 16/6/2010

Shop

## Wien *live* Inside Fashion Tour II

### Shopping Tour mit Clemens Haipl

**Shops:** *Lena Hoschek – be a good girl – Glanz & Gloria – Guerilla Store*

**Beginn:** 17h

Tourdetails und Anmeldung unter [www.10festival.at](http://www.10festival.at) und [wienlive@echo.at](mailto:wienlive@echo.at)

Awards & Show

## AWARDS 10

### AFA–AUSTRIA FASHION AWARDS

Verleihung der AFA-Austria Fashion Awards 10 (Modepreis des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur, Modepreis der Stadt Wien, Preis für internationale PR), KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank, Unit F Editorial Award 2010 powered by GoSee – Preis für Modefotografie

**10 ANNIVERSARY** mit Shows herausragender AFA-Preisträger zum zehnten Geburtstag von Unit F:

*Awareness & Consciousness, DIPTYCH, house of the very island's, pelican avenue, Peter Pilotto, Wendy&Jim*

**Semperdepot, Atelierhaus der Akademie der bildenden Künste Wien, Lehárgasse 6, 1060 Wien**

**Einlass:** 19.30h

**Beginn:** 20.30h

Nur mit Einladung

Visuals der Nominee- bzw. Gewinner-Kollektionen: *Mark Glassner*

VJs: *strukt* curated by *sound:frame*

DJ: *Michiel Helbig*

Exhibition & Party

## PHOTOMATON

### powered by peng!

#### 6 Fotografen, ein Automat

Das *peng! Magazin*, in Kooperation mit *Georg Schlosser* und 5 weiteren österreichischen Fotografen zeigt Fotoarbeiten, die in einem Fotoautomaten in der Pratersauna entstanden.

**Pratersauna, Waldsteingartenstraße 135, 1020 Wien**

**Eröffnung:** 19h

**Party im Anschluss:** 21h

**Line Up:** *DJ ROBAG WRHUME* (WIGHNOMY BROTHERS, FREUDE AM TANZEN, BERLIN)

Exhibition & Afterparty der AFA–Austria Fashion Awards

## **THE BLACK LODGE PARTY©**

### **Kinderkreuzzug & Madchen Amick in Kooperation mit Tingel Tangel & Another Club**

*Jimmy Zurek und Sebastian Schlachter präsentieren das Wiener Musiklabel Kinderkreuzzug*

**Live Acts:** *The Understate* (23h), *Original Low Fi* (23.30h), *Madchen Amick* plus Surprise Guest (0h)

**Line Up:** *Sebastian Schlachter* (Cheap Ent./Kinderkreuzzug), *DJ 3Volt* (Cheap Ent.), *Binär* (Another Club), *Bernhard Tobola*, *Armin Schmelz*, *Simon J. Riegler* (Tingel Tangel)

**Celeste**, Hamburgerstraße 18, 1050 Wien

**Ausstellungseröffnung & Presse-Empfang: 19h**

**Party: 23h**

Ausstellungsdauer: 17–20/6/2010

Öffnungszeiten: täglich 16h–21h



**DO 17/6/2010**

Shop

## **Wien *live* Inside Fashion Tour III**

**Shopping Tour mit Lilian Klebow**

**Shops:** *Wubet – gegenalltag – samstag - Guerilla Store*

**Beginn:** 17h

Tourdetails und Anmeldung unter [www.10festival.at](http://www.10festival.at) und [wienlive@echo.at](mailto:wienlive@echo.at)

Show

## **Show Angewandte 10**

Die Studierenden der Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst Wien* zeigen erstmals Kollektionen, die unter der Leitung von *Bernhard Wilhelm* entstanden

**Orangerie Schönbrunn**, Schönbrunner Schloßstraße, 1130 Wien

**Beginn:** 18h & 21h

# 10 FESTIVAL IM NETZ

## **10 festival Shortcuts – [www.10festival.at](http://www.10festival.at)**

Der Newsletter von Unit F informiert täglich über die Veranstaltungen im Rahmen des Festivals.

## **10 festival Mobile Guide – <http://10.unlike.net>**

Um den Service für die Festivalbesucher zu verbessern, werden Programm, Locations und Tours des Festivals als Mobile City Guide aufbereitet.

Das von Berlin ausgehende *unlike Network* hat seit der Gründung 2008 bereits 12 Städte (u.a. New York, Berlin, London, Copenhagen, Barcelona, Shanghai) im Angebot und expandiert die Idee des hippen City Guides für die Mobile Generation im 21. Jahrhundert weiter. Zur diesjährigen Fußball-Weltmeisterschaft gibt es z.B. einen exklusiven Südafrika Guide mit Infos rund um die WM und alle Austragungsorte. Im Vergleich mit anderen Städteführern punktet *unlike* bei seinem Angebot vor allem mit dem Hang zum Aussergewöhnlichen. Die besten Clubs, heiß geliebte Design-Hotels, trendy Modeboutiquen, coole Partys, auf denen man nicht fehlen darf, die künstlerische Szene und der wahre Hype der Stadt waren selten so einfach zu entdecken. In Kooperation mit dem *10 festival for fashion & photography* gibt es auf [vienna.unlike](http://vienna.unlike.net) das gesamte Festivalprogramm zur perfekten Orientierung mit sämtlichen Terminen, Locations und Partys auf dem Handy sowie Online.

## **10 festival Show Coverage – [www.noovoeditions.com](http://www.noovoeditions.com)**

Die Videos zu den Shows und Interviews mit den Showdesignern gibt es während des *10 festival for fashion & photography* auf Spaniens Modeplattform Nr. 1 zu sehen.

*Noovo Editions*, die 2005 gegründete Onlineplattform mit Sitz in Barcelona, bewegt sich an der Schnittstelle zwischen Mode, Fotografie und Kunsthandwerk. Die Gründer Charo Gonzalez y Santeiro und Jorge Margolles haben es sich seither zur Aufgabe gemacht, exzellentes kreatives Schaffen aus aller Welt von einem zeitgenössischen Blickwinkel her zu betrachten und auf ihrer universellen Plattform zu vereinen. Dabei legen die beiden besonderen Wert auf die Ausgewogenheit von zeitlosen und zeitgemäßen Gestaltungselementen, die jeglichen im Netzwerk vertretenen Arbeiten innewohnen sollte. Als Medienpartner des diesjährigen *10 festival for fashion & photography* wird das spanische Onlinemedium mit einem Team aus Redakteuren, Fotografen und Kameralenten einzigartige Videoeindrücke von allen Shows einfangen und zudem den wichtigsten Stimmen rund um die Festivallaufstege unter [www.noovoeditions.com](http://www.noovoeditions.com) Gehör verschaffen.

## **10 festival Online Gallery – [www.gosee.de](http://www.gosee.de)**

Die deutsche Plattform für Fotografie und Ausrichter der Fotomesse *UPdate* präsentiert exklusiv die Arbeiten der Preisträger des *Unit F Editorial Award powered by GoSee* in den Kategorien Fashion, Portrait und Still Life.

*GoSee* ist mit mehreren tausend im Verzeichnis vertretenen Agenturen und anderen Unternehmen ein ultimatives Nachschlagewerk für alles Kreative – kurz gesagt, das "who is who and who does what" der Branche. Gegründet 1997 ist es nicht nur eines der renommiertesten Informations- und Networking-Portale für Kreativschaffende sondern auch eines der ältesten. Es zeichnet sich neben anderen Vorzügen vor allem durch ein ausgesprochen hohes redaktionelles Niveau aus. So verwundert es kaum, dass der wöchentliche Newsletter mit Themen rund um Foto und Film (Ausstellungen Festivals, Bücher, Mode, etc.) eines der beliebtesten Informationsmedien der Industrie ist und weltweit bereits von über 100.000 Abonnenten gelesen wird. Mit bis zu 150 Artikeln im Monat besitzt *GoSee* dabei einen fachspezifischen Output wie kaum ein zweites Medium am Markt. Zudem liefert *GoSee* auf seiner Onlineplattform die Trends der Fotografie auf einen Blick. Es ist mit seinen monatlich gut 2.000 neuen Motiven aus den Bereichen Kampagne, Editorial, Kunst oder Film ein unerschöpflicher Fundus, nicht nur für Creative Direktoren, Art Direktoren und Art Buyer.

## **10 festival Professional Calendar – [www.tribaspace.com](http://www.tribaspace.com)**

Alle Veranstaltungen des Festivals auf einen Blick und zum Download ins eigene iCal oder Outlook.

Die jüngst gelaunchte Modeplattform *TribaSpace* bietet neben einem ausführlichen Blog über internationale Modeereignisse vor allem einen der ersten im Web verfügbaren Fashion Kalender. Dieser kann nicht nur den eigenen Bedürfnissen, ob nun professioneller oder privater Natur, angepasst sondern auch nach Produktgruppen oder Märkten geordnet und einfach ins eigene iCal oder Outlook geladen werden. Mit einer zusätzlichen Gästelistenfunktion ist es auch möglich, eigene Veranstaltungen komplett über *TribaSpace* zu organisieren, promoten und abzuwickeln. Zum *10 festival for fashion & photography* gibt es bei *TribaSpace* das komplette Festivalprogramm mit allen relevanten Eckdaten zum Durchsehen und einen Festivalkalender zum Download auf gängige Mobile Devices oder den Rechner.

# AWARDS 10

## Die Preise

### Modepreis des BMUKK

Preisstifter: Bundesministerium für Unterricht Kunst und Kultur/Kunstsektion

Preis für junges, zukunftsweisendes Modedesign

Ermöglichung eines einjährigen Arbeitsstipendiums bei einem international tätigen Designer

Dotation von EUR 13.200,00 (innerhalb Europas) bis EUR 18.000,00 (außerhalb Europas)

### Modepreis der Stadt Wien

Preisstifter: Kulturabteilung der Stadt Wien/MA7

Preis für innovatives Modedesign für Entwurf und künstlerische Arbeit

Finanzierung einer internationalen Messe- oder Festivalbeteiligung

Dotation von EUR 10.000,00

### Preis für Internationale PR

Preis für herausragendes Modedesign auf internationaler Ebene

Vermittlung an eine internationale Presseagentur mit Übernahme des Agenturhonorars

Dotation von EUR 15.000,00

### KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank

Preisstifter: Erste Bank

Der KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank prämiiert eine außergewöhnliche Modekollektion aus Zentral- und Osteuropa

Dotation von EUR 5.000,00

### Unit F Editorial Award 2010 powered by GoSee – Preis für Modefotografie

Preisstifter: Unit F büro für mode & GoSee

Preis für je ein unveröffentlichtes Editorial in den Kategorien Fashion, Portrait und Still Life, das sich durch herausragende, kreative und fotografische Qualität auszeichnet

Präsentation der 3 Gewinner-Editorials während der AFA–Austria Fashion Awards Gala im Rahmen des 10 festival for fashion & photography und Publikation auf [www.10festival.at](http://www.10festival.at) und [www.gosee.de](http://www.gosee.de)

# Die Jurys

## AFA–Austria Fashion Awards 10

### **Vera Capara**/Belgien

Mitbegründerin und Designerin des in Antwerpen ansässigen Modelabels *CAPARA*. Vormalig in leitenden Positionen bei *Dries van Noten*, *Martin Margiela* und *Jil Sander* tätig.

[www.capara.be](http://www.capara.be)

### **Siems Luckwaldt**/Deutschland

Fashion & Beauty Director, Redakteur für Jewellery & Watches und Fashion Blogger beim deutschen Verlagshaus *G+J Wirtschaftsmedien*. Unter anderem verantwortlich für Titel wie *Financial Times Deutschland*, deren Luxusbeilage *how to spend it* und *Business Punk*.

[www.ftd.de](http://www.ftd.de)

[www.howtospendit.de](http://www.howtospendit.de)

[www.business-punk.com](http://www.business-punk.com)

### **Pieter Mulier**/Belgien

Chefdesigner für Herren- und Damenaccessoires beim Mailänder Modehaus *Jil Sander*.

[www.jilsander.com](http://www.jilsander.com)

### **Vidya Narine**/Frankreich

Gründerin und Hauptgeschäftsführerin von *LENEWBLACK*, der ersten internetbasierten Modemesse der Welt.

[www.lenewblack.com](http://www.lenewblack.com)

### **Götz Offergeld**/Deutschland

Mitbegründer des Mode- und Kunstmagazins *LIEBLING*, Gründer und Herausgeber der deutschen *Intersection*.

[www.intersection-magazin.de](http://www.intersection-magazin.de)

## Unit F Editorial Award powered by GoSee – Preis für Modefotografie

### **Kira Stachowitsch**

Chefredakteurin, *Indie Magazin & material girl*

[www.indie-mag.com](http://www.indie-mag.com)

### **Frank Schmitz**

Geschäftsführer, *GoSee – PR Büro für Fotografie*

[www.gosee.de](http://www.gosee.de)

### **Kozva Rigaud**

Eigentümerin, *Shotview Photographers Management*

[www.shotview.com](http://www.shotview.com)

### **Eduard Böhler**

Kreativgeschäftsführer & Präsident, *Creativ Club Austria (CCA)*

[www.creativclub.at](http://www.creativclub.at)

### **Ulrike Tschabitzer-Handler**

Creative Director, Unit F büro für mode

[www.unit-f.at](http://www.unit-f.at)

## Die Nominierten

### Modepreis des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur (BMUKK)

#### **Anna-Kirsten Krambeck, \*1978**

*Anna-Kirsten Krambeck* wird in diesem Jahr ihr Studium an der Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst Wien* abschließen; studierte zuvor jedoch bereits Mode in Antwerpen und arbeitete unter anderem erfolgreich bei der Kölner Designerin *Gesine Moritz*. Ihre Kollektionen bewegen sich zwischen modern interpretierten Modeklassikern wie dem Hosenanzug, eleganter Transparenz und gewagten Tierprints und Mustern. Sie weisen nicht zuletzt aufgrund ihrer bewegten Vergangenheit schon eine außergewöhnliche Bandbreite auf.

2005-2010	Studium an der Modeklasse der <i>Universität für angewandte Kunst</i> in Wien unter <i>Raf Simons, Veronique Branquinho</i> und <i>Bernhard Wilhelm</i>
2009	Arbeit bei <i>lomography</i>
2008	Design- Assistentin für <i>October</i>
seit 2006	Studium an der <i>Akademie der bildenden Künste</i> in Wien ( <i>Hans Scheirl</i> , kontextuelle Malerei)
2004-2005	Studium an der Modeklasse an der <i>Königlichen Akademie der Schönen Künste</i> , Antwerpen
2002-2003	Arbeit für <i>Gesine Moritz</i> , Köln
1999-2002	Technische Ausbildung an der <i>Modefachschule Sigmaringen</i> , Deutschland

#### Kontakt

E: [anna\\_krambeck@hotmail.com](mailto:anna_krambeck@hotmail.com)

#### **Saskia Wendland, \*1980**

*Saskia Wendland* hat 2008 die Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst Wien* erfolgreich absolviert und ist auch sonst ein ausgesprochener Fashion Globetrotter. Mailand, Antwerpen, London, Barcelona und Berlin sind nur einige ihrer bisherigen Stationen, in denen sie bei so renommierten Modeveranstaltungen wie der *Bread & Butter* oder der *Graduate Fashion Week* mitwirkte. Ihre Arbeiten zeugen von außerordentlichem grafischem Geschick, sind sehr gekonnt konstruiert und spielen oft mit simplen, aber starken Farbkontrasten.

2009	Praktikum am Burgtheater, Wien; Kollektionsausstellung bei der <i>Graduate Fashion Week</i> , London
2002-2008	Studium an der Modeklasse der <i>Universität für angewandte Kunst</i> in Wien unter <i>Raf Simons</i> und <i>Veronique Branquinho</i>
2007	Praktikum bei <i>Eric Raisina</i> , Kambodscha; Designausstellung bei der <i>Bread &amp; Butter</i> , Barcelona
2006	<i>Kulturzone 06</i> , Modenschau, Frankfurt/Main
2005	Praktikum bei <i>Ann-Sofie Back</i> , London
2004	Praktikum bei <i>BLESS</i> , Berlin
2001	Studium an der Modeklasse an der <i>Königlichen Akademie der Schönen Künste</i> , Antwerpen; Kostüm-Praktikum an der Schaubühne, Berlin
2000	Modenkurs, <i>Instituto Marangoni</i> , Mailand

#### Kontakt

E: [saskiawendland@gmx.de](mailto:saskiawendland@gmx.de)

## Modepreis der Stadt Wien

### **Doychinoff, gegr. 2009**

*Doychinoff* ist ein junges, ambitioniertes Modelabel, das Ende letzten Jahres erfolgreich in Paris debütierte. Der Name *Doychinoff* steht für konzeptionelle, hochwertige und innovative Mode, die den Zeitgeist widerspiegelt und Eleganz auf hohem Niveau interpretiert. Das Label wurde von der Absolventin der Modeklasse an der *Universität für angewandte Kunst Wien*, *Maria Doytchinova*, gegründet, die vorher bereits Arbeitserfahrung bei *Roland Mouret* und *Hussein Chalayan* in London sammelte und seit 2006 eigene Kollektionen entwirft.

### **Maria Doychinova, \*1976 in Sofia, Bulgarien**

since 2009	vertreten durch <i>LeShowroom by Hortensia de Hutten</i> , Paris
since AW06	halbjährliche Kollektion unter dem Labelnamen <i>Doychinoff</i>
2006	Junior Designer bei <i>Hussein Chalayan</i> , London
2005	Junior Designer bei <i>Roland Mouret</i> , Paris
July 2004	outfit "Stella" for the <i>Niedermeyer</i> campaign
2004	Diplom an der Modeklasse der <i>Universität für angewandte Kunst Wien</i> unter <i>Viktor&amp;Rolf</i> und <i>Raf Simons</i> ; DIVA Award, Mobilkom Austria Award „Golden Style“
1997	Studium am <i>Kolleg für Mode- und Bekleidungstechnik Herbststraße</i> , Wien
1990-1995	Studium an der <i>Kunstschule Sofia</i> , Bulgarien

#### Kontakt

E: [office@doychinoff.com](mailto:office@doychinoff.com)

[www.doychinoff.com](http://www.doychinoff.com)

### **Isabelle Steger, \*1984**

*Isabelle Steger* arbeitet stets in einem kritisch-reflektierten Kontext und grenzt sich so mit ihren Kollektionen vom vorherrschenden Modediskurs ab. Ihre Kleidung ist zumeist monochrom und geometrisch konstruiert, fast wie moderne Uniformen einer Orwell'schen Arbeitswelt. Steger graduierte 2008 von der *Universität für angewandte Kunst Wien*, wo sie ihr Handwerk unter Modegrößen wie *Raf Simons* und *Veronique Branquinho* erlernte. Sie erhielt in der Vergangenheit bereits den Modepreis des BMUKK, in dessen Rahmen sie ein Arbeitsstipendium bei *Martin Margiela* absolvierte.

2009	Praktikum bei <i>Balenciaga</i> , Studio Homme; Praktikum bei <i>MaisonMartinMargiela</i> , Ligne Artisanal
2008	Shooting Fashion Stars, internationaler Gast des <i>Arts of Fashion Festival</i> , San Francisco; Die Trendforschungsagentur <i>Peclers Paris</i> benutzt Stegers Kollektion „iTTrue“ als Inspiration für ihr Women's Trendbook; Ausstellung im National Art Museum während der <i>Bread &amp; Butter</i> , Barcelona
2005	Praktikum bei <i>Threasefour</i> , New York City
2003	Praktikum bei <i>Vivienne Westwood</i> , London
2003-2008	Studium an der Modeklasse der <i>Universität für angewandte Kunst</i> in Wien unter <i>Raf Simons</i> und <i>Veronique Branquinho</i>

#### Kontakt

E: [isabellesteger@gmail.com](mailto:isabellesteger@gmail.com)

[www.isabellesteger.com](http://www.isabellesteger.com)

## Preis für Internationale PR

### **Anna Aichinger, \*1978 in Wien, Österreich**

Anna Aichinger absolvierte 2003 als Jahrgangsbeste unter Professor Raf Simons die Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst Wien* und gründete 2006 ihr gleichnamiges Modelabel, das seit seiner Gründung jede Saison in renommierten Pariser Showrooms zu finden ist. Ihre Kreationen sind geprägt durch das Spannungsverhältnis zwischen formellem Minimalismus und einem gewissen Sexappeal und richten sich so unmissverständlich an ambitionierte, selbstbewusste Frauen mit Talent, Hingabe und Stil.

- 2009 Kollektionspräsentation im Rahmen der *WIEN NOW!* Modeschau in Kooperation mit *Wien Products*, Tokio
- 2008 Kollektionspräsentation im Rahmen der *departure fashion night* während des *8 festival for fashion & photography*, Wien
- 2006 Gründung des Labels *Anna Aichinger*;  
Gewinnerin des Modepreises der Stadt Wien beim *6 festival for fashion & photography*, Wien
- seit 2005 regelmäßige Kollektionspräsentationen während der Pariser Modewoche; zudem diverse Showroom- und Tradeshow-Präsentationen
- 2004 Teilnahme am *19e festival international de mode et de photographie*, Hyères
- 2003 Gewinnerin des „Moët Chandon Fashion Schools Award“, Luzern
- 2000 Gruppenausstellung *I love Fashion*, Galerie Fast Forward, Berlin
- 1997-2003 Studium an der Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst* in Wien unter *Jean Charles de Castelbajac*, *Paolo Piva*, *Viktor&Rolf*, *Raf Simons*

#### Kontakt

E: [sales@annaichinger.com](mailto:sales@annaichinger.com)  
[www.annaichinger.com](http://www.annaichinger.com)

### **superated, gegr. 2005**

*superated* ist ein Wiener Männerlabel. Von minimalistisch bis extrovertiert beschreitet das Label jegliche Pfade abseits festgefahrener Männer-Mode-Klischees. Zudem zeichnet es sich durch qualitativ hochwertige Stoffe, faire Produktionsbedingungen und ein verhältnismäßig gutes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Hinter *superated* stehen Designer *Peter Holzinger* und *Christian Moser*. Holzinger erlernte das Modehandwerk in Wien und fungierte an der *Universität für angewandte Kunst Wien* unter *Veronique Branquinho* bis 2009 als Lektor für Strickdesign.

### **Peter Holzinger, \*1974**

- 2010 Kostümdesign für das Bühnenstück „König Ödipus“ von *Sophocles*, Theater Spielraum, Wien
- 2005-2009 Lektor für Strickdesign an der Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst* in Wien
- Seit 2005 regelmäßige Präsentationen des Labels während der Paris Fashion Week
- 2005 Gründung des Labels *superated* mit *Christian Moser*
- 2005 Assistent bei *Wendy&Jim*, Wien
- 1999-2003 Studium an der Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst* in Wien unter *Viktor&Rolf* und *Raf Simons*
- 2004 Trainee bei *Stephan Schneider*, Antwerpen
- 2001 Styling-Assistenz bei *John Reyans*
- 2000 Studium an der *Danmarks Designskole*, Kopenhagen

#### Kontakt

E: [office@superated.com](mailto:office@superated.com)  
[www.superated.com](http://www.superated.com)



## Die Preisträger

### KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank

#### USE unused, gegr. 2006

Das ungarische Modelabel *USE unused* entstand aus einer Zusammenarbeit dreier Modestudenten der *Moholy-Nagy Universität für Kunst und Design* in Budapest und firmiert seit 2006 unter seinem jetzigen Namen. Die drei, die neben einer Damenmodelinie mittlerweile auch Accessoires und Brillen entwerfen, haben es sich zum Ziel gesetzt, mit ihrem Unternehmen die erste weltweit erfolgreiche ungarische Modemarke zu werden. Wie gut dies bereits gelingt, beweisen zahlreiche internationale Auszeichnungen, wie z. B. die Ehrung als eines der zehn besten Modelabel während des Tokioter *International Fashion Fair 2007*. Die Mode von *USE unused* zeichnet sich dabei durch einen klaren Bezug zur ungarischen Herkunft aus. Die Kollektionen, die sich an die moderne Frau von Welt richten, begeistern zudem durch ihre zeitlose Eleganz. Außer in seinem Heimatland Ungarn ist das Label bereits in den USA und in Japan erhältlich.

2006-heute	erfolgreiche Teilnahme an zahlreichen Modeveranstaltungen in Paris, New York und Tokyo
2009	<i>Ashley Tisdale</i> trägt auf dem roten Teppich der Teen Choice Awards 2009 ein Cocktailkleid des Labels, Hollywood; Entwurf einer exklusiven Coke Light Flasche und Jury bei der <i>hello you</i> T-Shirt Design Ausschreibung des Getränkeherstellers Coca Cola Co., Ungarn
2007	Auszeichnung als eines der 10 besten Modelabels während des <i>International Fashion Fair 2007</i> , Tokio
2006	Gründung des Labels <i>USE unused</i>
2003	Beginn der Zusammenarbeit dreier Studierender der <i>Moholy-Nagy Universität für Kunst und Design</i> in Budapest, die schließlich zur Formierung des Labels führen soll

#### Kontakt

E: [info@use.co.hu](mailto:info@use.co.hu)

[www.use.co.hu](http://www.use.co.hu)

Die Auswahl des diesjährigen Preisträgers erfolgte auf Empfehlung eines internationalen Expertengremiums.

# FASHION TALKS

Angesichts immer neuer Repräsentationsformen und –möglichkeiten im Zuge der zunehmend digitalisierten Welt und wirtschaftlich schwieriger Zeiten für Europas Produktionsstandorte möchte Unit F büro für mode im Rahmen des *10 festival for fashion & photography* neue Medienformate zur Visualisierung der Mode und Zukunftschancen der europäischen Bekleidungsindustrie in zwei Symposien thematisieren. Was geschieht mit der althergebrachten Modeschau? Wird das Hochglanzmagazin auf lange Sicht Bestand haben? Schaffen es europäische oder mitteleuropäische Modeproduzenten sich gegen die preislich deutlich günstigeren Standorte in Osteuropa und Fernost zu behaupten? In Zeiten der zunehmend globalisierten Welt, in denen althergebrachte Geschäftsmodelle und Präsentationsformen zumindest in Frage gestellt und neue Modelle in Betracht gezogen werden müssen, gilt es am Markt kreativ zu sein und für modische Produkte neue Nischen und den Kundenansprüchen entsprechende Visualisierungsformen zu finden.

Gemeinsam mit dem Mode- und Wirtschaftsexperten *Imran Amed* geht Unit F büro für mode der Frage nach, welche Rolle das Internet heute bereits bei der Kommunikation und der Vermarktung von Mode spielt, wie über Generationen überliefertes Knowhow gepaart mit neuesten Produktionstechnologien zur Chance für europäische Produzenten werden könnte und wo das Potenzial für die Zukunft liegt.

Als Partner für die Unterbringung der Gäste konnte Unit F wie schon im letzten Jahr *The Ring, Vienna's Casual Luxury Hotel* gewinnen, Medienpartner ist FORMAT, Österreichs Wochenmagazin für Wirtschaft & Geld.

## go international Talk

### From still image to moving image

#### Die Rolle neuer Visualisierungsformen in der Vermarktung und Kommunikation von Mode

Das Symposium im Palais Schönburg wird supported von *go international*, einer Initiative der *WKO/AWO* und des *BMWFJ*, und beleuchtet den grundlegenden Wandel, der sich derzeit bei der Präsentation und Vermittlung von Mode vollzieht. In Zeiten unmittelbarer, digitaler Informationsflut ist das Abbild der Mode nicht länger an die starre Welt der Fotografie und der Printmedien gebunden. Ein sich neu etablierender Modekosmos vereint zunehmend Fotografie, Film, Performance, Musik, Kunst und Technologie. Elektronische Kommunikationskanäle, Interkontinentalreisen, -handel und ebenso weltumspannender Ideenaustausch bilden dabei die gesellschaftlichen Grundvoraussetzungen.

Im digitalen Zeitalter gilt es für Designer, Wege zu finden, ein vernetztes internationales Publikum zu erreichen – ein Publikum, das sich mit den vielfältigen Möglichkeiten des Internets arrangiert hat und diese auch ausschöpft. Wo die eigene Image-Website den Anfang machte, steht nun, nach der Einführung des Web 2.0, eine schier endlose Palette neuer Medien, um die Visionen eines Designers zu vermitteln. Besonders das Livestreaming von Modenschauen erfreut sich bereits einer großen Beliebtheit unter den Modemachern, wie auch dem Publikum, und wurde so zum Schlagwort dieser Bewegung. Wird es künftig also in Paris, Mailand, London und New York keine Modenschauen mehr geben? Und werden gedruckte Magazine auch verschwinden?

Im Laufe des Talks wird diskutiert, über welche Kanäle in Zukunft die Ideen – und Kreationen – von Modedesignern aller Voraussicht nach an den Mann bzw. die Frau gebracht werden.

## Moderation

### **Imran Amed**

*Imran Amed* berät Modefirmen in wirtschaftlichen Fragen, ist Autor und Entrepreneur und gründete zudem das Onlinemedium *The Business of Fashion*, dessen Chefredakteur er ist. Als maßgebliche Informationsquelle gehört *The Business of Fashion* in mehr als 150 Ländern bereits zur Pflichtlektüre und besitzt unter Modeschaffenden, Geschäftsleuten und anderen Unternehmern inzwischen Kultstatus. Imran Amed arbeitete vorher als Management Consultant bei *McKinsey & Co.* Er besitzt u. a. den MBA der *Harvard Business School* und den Bachelor of Commerce der *McGill University* in Montreal, Kanada.  
[www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com)

## Teilnehmer

### **Alistair Allan**

*Alistair Allan* studierte Electronic Engineering in Südafrika bevor er 2000 nach London übersiedelte. Für acht Jahre arbeitete er bei *Universal Music* in deren Digital Initiatives Team. Allan arbeitete zudem lange Jahre als freischaffender Fotograf und veröffentlichte in Publikationen wie der *Vogue*, der *i-D*, der *Dazed*, der *POP* und der *New York Times*. Zu seinen Firmenkunden zählten so namhafte Modehäuser wie *Prada* oder *Burberry*. Derzeit ist Allan Digital Director der *DAZED Group* und ist verantwortlich für deren Strategie in Sachen digitale Online-Medien und zukünftige Publikationsplattformen.  
[www.dazeddigital.com](http://www.dazeddigital.com)

### **Alexander Fury**

*Alexander Fury* ist Fashion Director bei *SHOWstudio*. Er studierte Geschichte und Theorie der Mode am *Central Saint Martins* in London. 2006 und 2007 fungierte Fury als Kurator der Ausstellung 'Princess Line – The Fashion Legacy of Princess Margaret' im *Kensington Royal Palace*. Fury schreibt zudem für zahlreiche Magazine, Websites und Tageszeitungen, wie z. B. *Bon*, *Dazed and Confused Japan*, *Harper's Bazaar*, den *London Evening Standard* und die *Independent* und lehrte in der Vergangenheit bereits an der *Central Saint Martins*, der *University of Westminster* und dem *Design Museum*. Als Berater arbeitete er für so renommierte Unternehmen wie die *BBC*. Fury lebt und arbeitet in London.  
[www.showstudio.com](http://www.showstudio.com)

# impulse|evolve Talk

## From Handcraft to High Tech – The future of European manufacturing

### Zukunftschancen der europäischen Bekleidungsindustrie im Wettbewerb mit Billiglohnländern

Das Symposium – supported von *impulse|evolve*, einer Initiative des *BMWA* und des *aws* – zum Thema, beleuchtet die ungewisse Zukunft der hochqualifizierten westeuropäischen Produktionsstätten in Zeiten der Globalisierung und Verlagerung jeglicher Massenproduktionsmittel nach Osten. Ohne die Möglichkeit, in Sachen Preis konkurrieren zu können, stellt sich die Frage, worin der Mehrwert qualitativ hochwertiger Fertigung besteht und ob es überhaupt einen Markt dafür gibt. Wie kann über Jahrzehnte oder gar Jahrhunderte entstandenes Knowhow bewahrt werden?

Gibt es vielleicht einen Mittelweg zwischen billiger Masse und individueller Einzelanfertigung? Lässt sich nicht bereits, ausgehend von einer privilegierten Käuferschicht, ein Trend erkennen, dass in der Textilproduktion schon sehr bald auch wieder qualitätsvolle Materialien und Herstellung in den Vordergrund rücken könnten? Kann z.B. das Modell der Mass Customisation, in der durch Variation von wenigen aus Kundensicht jedoch entscheidenden Merkmalen des Produkts eine Individualisierung erreicht wird, Bestand haben?

Mode- und Wirtschaftsexperten um Imran Amed diskutieren in diesem zweiten Teil der Fashion Talks, welche Nischen sich für den europäischen Produktionsstandort schaffen lassen, um am internationalen Markt zu überleben, und so auch von Generation zu Generation weitergegebene Handwerkstechniken zu bewahren.

## Moderation

### Imran Amed

*Imran Amed* berät Modefirmen in wirtschaftlichen Fragen, ist außerdem Gründer und Chefredakteur des Onlinemediums *The Business of Fashion*, das in mehr als 150 Ländern als maßgebliche Informationsquelle unter Modeschaffenden, Geschäftsleuten und anderen Unternehmern zur Pflichtlektüre zählt und Kultstatus besitzt, vormals Management Consultant bei *McKinsey & Co*, besitzt u. a. den MBA der *Harvard Business School* und den Bachelor of Commerce der *McGill University* in Montreal, Kanada.

[www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com)

## Teilnehmer

### Anne Chapelle

*Anne Chapelle* ist die Inhaberin und Hauptgeschäftsführerin mehrerer Modemarken und -holdings, vor allem aber der belgischen Modehäuser *Ann Demeulemeester* und *Haider Ackermann*. Sie zeichnet verantwortlich für die erfolgreiche Sanierung und Repositionierung der Marke *Ann Demeulemeester* als eine der herausragenden Modemarken der Welt.

[www.32.be](http://www.32.be)

[www.anndemeulemeester.be](http://www.anndemeulemeester.be)

[www.haiderackermann.be](http://www.haiderackermann.be)

### Kostas Murkudis

*Kostas Murkudis* ist ein deutscher Modedesigner griechischer Abstammung. Er lebt und arbeitet in Berlin. Sein Studium der Mode absolvierte er an der renommierten Modeschule des Lette Verein. Im Anschluss an sein Studium arbeitete er für eine Saison bei *Wolfgang Joop* und wechselte dann für sieben Jahre als rechte Hand an die Seite *Helmut Langs*. Murkudis entwirft seit Ende der 1990er Jahre eigene Kollektionen, die er in der Vergangenheit auch mehrfach während der Pariser Modewoche präsentierte.

[www.kostasmurkudis.net](http://www.kostasmurkudis.net)

# Individualisierung in der Mode – Maßbekleidung zwischen Distinktion, nachhaltigem Lebensstil und der einfach „guten Passform“

Symposium im Rahmen der Veranstaltungsreihe der Gebrüder Stitch zum Thema Maßjeans

Wer braucht das einzelgefertigte Kleidungsstück, das es weltweit nur einmal gibt? Hat die Maßbekleidung eine Zukunft jenseits der Führungsetagen? Diese Fragen werden im Rahmen des *10 festival for fashion & photography* auf Einladung des Wiener Denim-Schneider-Duos *Gebrüder Stitch* in deren Beta-Store in der Gumpendorfer Straße diskutiert. Denn einiges deutet darauf hin, dass diese Fragen durchaus berechtigt sind. So etwa der Trend zum individualisierten Konsum, den die Industrie bereits mit der sogenannten „mass customisation“ bedient. Ebenso der Trend zum bewussteren Konsum, zum „weniger und besser ist mehr“ und zur Bereitschaft, für soziale und ökologische Nachhaltigkeit mehr Geld auszugeben. Genau genommen steht das lokal gefertigte Maßbekleidungsstück für eine Rundumaufwertung in diesem Sinne: Gute Materialien, Langlebigkeit, persönlicher Bezug zu Produkt und Produktion, Arbeit im adäquaten Lohnniveau, selbstbewusste Konsumenten.

In Anlehnung an die bereits während des *impulse|evolve Talks* behandelte Thematik, nehmen ausgewählte heimische Experten diese Frage mit Bezug auf die maßgefertigte Jeans unter die Lupe. Ist das Kleidungsstück, das es nur einmal gibt also ein realistisches Szenario? Sicher scheint, dass es bei dieser Frage nicht nur um den Preis, sondern um eine neue Kultur geht. Der Diskussionsrunde geht ein auf dieses Themengebiet fokussierter Fachvortrag des Konsumexperten *Wolfgang Pauser* voran.

## Moderation

### **Nicola Eller**

Redakteurin und Moderatorin, *ORF Kultur*  
[www.orf.at](http://www.orf.at)

## Teilnehmer

### **Karl Ammerer**

Gründer des Wiener Latex- und Lederkleidungsgeschäfts *Tiberius* und des gleichnamigen Fetisch Fashion Labels  
[www.tiberius.at](http://www.tiberius.at)

### **Brigitte Felderer**

Ausstellungskuratorin und Lehrbeauftragte der *Universität für angewandte Kunst Wien*  
[www.dieangewandte.at](http://www.dieangewandte.at)

### **Johanna Kastner**

freischaffende Wiener Herrenschneiderin, erlernte ihr Handwerk in der Londoner Savile Row  
[www.jkastner.eu](http://www.jkastner.eu)

### **Wolfgang Pauser**

freischaffender Berater in Sachen Markenentwicklung, mit mehreren Publikationen zum Thema Konsumkultur  
[www.pauser.cc](http://www.pauser.cc)

### **Moriz Piffl**

Marketingexperte, Mitbegründer der Wiener Maßjeans-Schneiderei *Gebrüder Stitch*  
[www.gebruederstitch.at](http://www.gebruederstitch.at)

# EXHIBITIONS

## La Demimondaine

### die Zukunft beginnt mit *flair*

*flair*, Österreichs erstes internationales Modemagazin, produzierte im letzten Jahr eine gleichermaßen außergewöhnliche wie einzigartige Modestrecke nebst Kurzfilm im angesagten New Yorker Club *The Box*. In den Hauptrollen: das österreichische Supermodel *Iris Strubegger* und die innovativste Filmkamera der Welt namens *RED ONE*.

Für die exklusive *La Demimondaine* betitelte Fotostrecke arbeitete *flair* als eines der ersten Printmedien weltweit mit der *RED ONE* Kamera. Das Revolutionäre an der 47.500 Dollar teuren Kamera: Im Vergleich zu einer HD-Filmkamera verfügt die *RED ONE* über eine viermal so hohe Auflösung, die es ermöglicht, qualitativ hochwertige Stills aus dem Kurzfilm zu entnehmen und daraus ein perfektes Mode-Editorial in präziser Foto-Ästhetik zu gestalten.

Die unter der Leitung von *flair* Fashion Director *Ingrid Geringer* und Creative Director *Sandro Suppnig* von der *Vision On Production Company* entstandene Modestrecke, die zum ersten Mal in der Dezember-Ausgabe des Heftes zu bestaunen war, wird nun im Rahmen des *10 festival for fashion & photography* erstmals in einer Ausstellung zu sehen sein.

Den Kurzfilm zum Fashion-Editorial *La Demimondaine* gibt es natürlich auch während der Ausstellung oder aber exklusiv auf der *flair*-Homepage zu sehen.

## LIEBET!

### präsentiert von perfectprops & Joachim Baldauf

Mit dem Bilderzyklus *LIEBET!* bringt *Joachim Baldauf* seine Zuneigung zur Stadt Wien zum Ausdruck. In 13 Sujets fängt er dabei das ewig Schöne, ewig Melancholische, ewig Sinnliche, aber auch ewig Junge Wiens ein. Entstanden sind die Fotos für und in Zusammenarbeit mit der Agentur *perfectprops*, in deren Räumen sie anlässlich des *10 festival for fashion & photography* auch präsentiert werden.

## HEAVEN, BUTT'N / = THREAD (free art.transl.)

### A GIANT (FASHION) EQUATION by Christina Berger

Unter dem Motto *Willkommen! – im Turnsaal des Wahnsinns, im Zirkus der Eitelkeiten* präsentiert die für ihre ausgefallenen Kollektionstitel und Inszenierungen bekannte Modedesignerin *Christina Berger* heuer ihr modisches Schaffen, das, wie sie sagt, aus dem Zwirn hervorgeht, der sich aus den bestimmenden Gegenpolen Himmel und Arsch ergibt.

In mehreren Stationen führt die Ausstellung *HEAVEN, BUTT'N / = THREAD (free art.transl.)* als gigantische Gleichung und interaktives Spielzimmer durch ihren Designeralltag und gibt dem Besucher auf humorvolle Art und Weise einen Einblick in den Designprozess, die Produktion, die Inszenierung von Banalitäten des Alltags und die Mode an sich.

Besucher der Ausstellungsöffnung sind zudem angehalten, sich passend, aber sexy für ein spezielles „High Fashion Workout“ nebst Likörverkostung à la *Christina Berger* zu kleiden.

## EIGHT VIEWS

Um das breit gefächerte Programm des Festivals mit spannenden und kreativen Projekten aus den Bereichen Mode und Fotografie zusätzlich zu bereichern, gab es zum diesjährigen *10 festival for fashion & photography* erstmals einen offenen Call for Entries für Modedesigner, Fotografen und Kulturinstitutionen. Aus den besten Einreichungen wurde eine Gruppenausstellung konzipiert, in der es nun die aktuellen Arbeiten von den jungen österreichischen Modefotografen und -designern *Corina Gertz, Alexandra Hager, Mira Löw, Rosa Rendl, Sandra Schmidt (mangelware), Helga Traxler, Angela Wiedermann (modern martyr)* und *Marko Zink* zu sehen geben wird.

## Forever Famous

Das exzellente Auge der Fotografen, ihre Fähigkeit zur Inszenierung und die Wandelbarkeit der Modelle hat jene magische Wirkung, die Porträts zur Kunstform erhebt und Ikonen erschafft.

In diesem Kontext zeigt die Ausstellung *Forever Famous* der Fine Art Gallery *PhotographersLimitedEditions.com* Meisterwerke der größten Art-, Fashion- und Celebrity-Fotografen der Welt. Die Arbeiten dieser Fotokünstler bestimmen seit Jahren unseren visuellen Alltag und deren Bilder selbst sind unvergesslich wie ihre Schönheiten. So verwandelt *Albert Watson* die Werbeschönheit *Kate Moss* in eine anmutige Renaissance-Fürstin einer früheren Zeit. *Rankin* wiederum liebt es, mit seinem provokativen Charakter die Widersprüchlichkeiten seiner Modelle gekonnt herauszuarbeiten und ihnen dramatischen Sexappeal zu verleihen. Ganz anders arbeitet *Roxanne Lowit*. Ihre Bilder leben von der Wahrheit hinter der glänzenden Oberfläche der Welt der Schönen. *Antoine Verglas* erschafft mit seinen Fotokompositionen ein Fest der Sinne. Seine Bilder sind zärtliche Kompositionen voll Ausdruckstärke und verführerischer Sensibilität.

Fotoarbeiten von: *Arthur Elgort, Albert Watson, Rankin, Roxanne Lowit, Antoine Verglas, Michel Comte, Timothy White, Gérard Uféras* u. a.

## Fish and Chips, Twice Please?!

### Britisches Modedesign rockt

Die Ausstellung *Fish and Chips, Twice Please?!* im Rahmen der Veranstaltungsreihe *freiraum quartier21 INTERNATIONAL* gewährt Einblicke in die innovative Welt des britischen Modedesigns. Zu den vertretenen Designerlabels gehören u. a. *Charlie Le Mindu, Craig Lawrence, Louise Gray, Piers Atkinson, Scott Ramsay Kyle, Dashing Tweeds, Thom Will, Cooperative Design* oder *Nicholas Kirkwood*.

Neben Designerstücken und Accessoires werden auch Visuals, Performing Arts, Fotoarbeiten und verschiedene Installationen zum Thema Mode zu sehen sein. Zudem wird es ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Workshops, Open Studios und Lectures geben.

Kuratiert wird die Ausstellung von der Modedesignerin *Emma Bell*, die ihre Arbeiten bereits dreimal auf dem Catwalk der London Fashion Week präsentierte, und der in London lebenden Slowenin *Polona Dolzan*, die in der Vergangenheit bereits als Künstlerin und Kuratorin bei verschiedenen renommierten Kunst- und Designausstellungen in- und außerhalb Englands mitwirkte.

## CINEMA PHOTOGRAPHIQUE

Zum 8 *festival for fashion & photography* feierte die Modefotografie im Kinoformat unter Leitung von *Michael Dürr* Premiere. Nach äußerst positivem internationalem Feedback geht *CINEMA PHOTOGRAPHIQUE* nun einen Schritt weiter und verlegt den Projektor vom Kinosaal ins Freie. Unter der Leitung von *Johanna Suryanto* wird Europas erstes Open Air Kino für Modefotografie neben *Michael Dürrs* Fotoarbeiten in diesem Jahr zum ersten Mal auch Gaststätte für die Arbeiten der international anerkannten Fotografen *Jork Weismann, Bernd Preiml, Günter Parth, Alexander Gnädinger, Sandor Lubbe, Armin Morbach, Wendelien Daan* und dem von *Vice* präsentierten *Philippe Gerlach* sein. Ziel ist es, den internationalen kreativen Austausch zu fördern, das Netzwerk zwischen den Bereichen Mode und Fotografie in einen neuen Kontext zu setzen, und so neue Standards im Rahmen der Kunst zu etablieren.

Ein Open Air Picknick, begleitet von einer Diskussionsrunde mit einigen der ausstellenden Fotografen und die anschließende Afterparty runden das Programm des Abends ab.

### 3x3

#### Denim meets Photography

Die Fotografen *Peter Garmusch, Mark Glassner* und *Martin Stöbich* gaben bei den *Gebrüder Stitch* je drei maßgefertigte Jeans nach ihren Vorstellungen in Auftrag. Jedoch nicht für sich, sondern für je drei noch unbekannte Personen oder Dinge. Dabei blieb die Wahl der „Fotomodelle“ den Fotografen überlassen. Ob bester Freund, eigenes Auto oder ein Objekt im öffentlichen Raum, wir werden es sehen. Am Ende jedenfalls stehen 3x3 Fotografien als Ergebnis dieser gegenseitigen Herausforderung.

## Vice X Wood Wood Photo Exhibition

### This one's for us

Der preisgekrönte österreichische Jungfotograf *Philippe Gerlach*, dessen Fotoarbeiten bereits auf solch prestigeträchtigen Ausstellungen wie der *photokina* in Köln zu sehen waren und dessen erstes Buch seit diesem Jahr am Markt ist, studierte bis 2008 unter *Gerhard Umhaller* und *Marek Freudenreich* Fotografie an der *Kunstuniversität Linz*. Weil man es als junger Fotograf in Österreich jedoch schwer hat, verließ er nach Beendigung seines Studiums das Land. Über London, wo er als Assistent des ebenfalls langjährigen *Vice*-Fotografen *Tim Barber* arbeitete, gelangte er schließlich nach Paris, wo Gerlach nun seit Herbst letzten Jahres seinen Lebensmittelpunkt hat.

Da man ihn aufgrund dessen leider viel zu selten in hiesigen Gefilden zu Gesicht bekommt, präsentieren *Vice Alps* und der unlängst in Wien eröffnete *Wood Wood Store* Gerlachs Arbeiten in einer eigens dem Fotografen gewidmeten Fotoausstellung im Rahmen des diesjährigen *10 festival for fashion & photography*. Den Fotografen, die *Vice* und *Wood Wood* verbindet ein freundschaftliches Verhältnis und die tiefe Verwurzelung in jugendlichen Subkulturen, die Gerlach direkt und ungeschönt abbildet. So ist neben zahlreichen Fotoserien unter anderem seine Nazi-Fotostrecke zu sehen, die auch bereits im *Vice Photo Issue 2009* erschien.



## SAND PEOPLE

by **Andreas Waldschütz**

Die Wüste, Sand, endlose Stille, durchwirkt von Erinnerungen: in der Ausstellung *SAND PEOPLE* zeigt der Künstler *Andreas Waldschütz* in Zusammenarbeit mit *Adia Trischler* und seinem Team Modefotografie eingebettet in die Geschichte einer großen Sehnsucht. Dabei geht es ihm um mehr als einfach nur schöne Bilder. Kolmanskop, eine Geisterstadt in Namibia, liefert die Kulisse. Aufstrebende Designer wie *Una Burke*, *Eflur* und *Ara Jo* aus London sowie der in Wien ansässige *George Bezhaniashvili* aus Georgiens Hauptstadt Tiflis stellen entrückte und gleichwohl fantastische Mode zur Verfügung. Eingefangen wird neben dem bizarren Ort und dessen Stimmung eine Geschichte von Liebe, von Träumen und der Kraft der durch Einsamkeit genährten Sehnsucht.

Im Rahmen der Ausstellung wird neben großformatigen Fotografien ein Kunstfilm gezeigt und die Mode der Designer exponiert, untermalt von eigens für das Projekt komponierter Musik.

## „rotations“

by **EDITH A'GAY**

Die Rotationsbilder des Künstlers *Alfons Schilling* dienten *EDITH A'GAY* als Inspiration für ihre aktuelle Kollektion. In seinen Bildern transformiert Schilling schematische dreidimensionale Bewegungen auf die zweidimensionale Leinwand. In der Kollektion wird die Ästhetik dieser Rotationsbilder in Printform und deren grafische Elemente als Schnittlinien verwendet, um so die „verlorene“ Dimension durch die Bewegung des Körpers wiederherzustellen und neu zu definieren.

In einer Performance wird dieses Konzept nun durch die Live-Präsentation der Kollektionsteile am lebenden Objekt und Kollektionsbilder des renommierten Fotografen Heinz Henninger erweitert. So verschmelzen Schillings zweidimensionalen Gemälde und *EDITH A'GAY*s dreidimensionale Kleider zu einem großen Ganzen. Eine ständige Bewegung oder Rotation aus Projektionen, Kleidern, Models und dem Zuschauer entsteht; ein dreidimensionales Chaos, in dem die Grenzen zwischen Realität und Schein verschwimmen.

## PHOTOMATON

powered by **peng!**

Das erste Patent auf einen Fotoautomaten wurde im Jahr 1889 von *Mathew Stiffens* angemeldet. Im selben Jahr führte *Monsieur Enjalbert* eine ähnliche Maschine auf einer Pariser Ausstellung vor. Ein weltweiter Erfolg war schließlich der 1894 von dem Hamburger *Conrad Bernitt* erfundene und selbst produzierte *Bosco*-Automat. Auch der aus Russland stammende *Anatol Josepho* entwickelte eine mit einem Vorhang verschließbare Fotokabine, die zum Welterfolg werden sollte. Die ersten Geräte, die er genau wie sein Unternehmen auf den Namen *Photomaton* taufte, standen ab 1925 am New Yorker Broadway. Nachdem diese innerhalb nur eines halben Jahres gut 280.000 Kunden verzeichnet hatten, konnte er seine Firma 1927 für eine Million US-Dollar verkaufen. Der von ihm geprägte Begriff *Photomaton* aber sollte über viele Jahrzehnte auf der ganzen Welt zum Synonym für Fotokabinen werden.

Seit Anfang 2010 steht nun der erste *Photomaton* Österreichs in der Wiener Pratersauna. Zur Würdigung dieses fotografischen Meilensteins zeigt das *peng! Magazin* in Kooperation mit *Georg Schlosser* und fünf weiteren österreichischen Fotografen unter selbem Namen Fotoarbeiten, die in diesem Automaten entstanden.

## THE BLACK LODGE PARTY©

### **Kinderkreuzzug & Madchen Amick in Kooperation mit Tingel Tangel & Another Club**

Im Anschluss an die *AWARDS 10* präsentieren der Musiker *Jimmy Zurek* und der Produzent *Sebastian Schlachter* das Wiener Musiklabel *Kinderkreuzzug*. Der multimediale Event verbindet auf gekonnte Art und Weise Ausstellung, Live-Konzert und Party.

In einer Ausstellung wird zunächst audiovisuelle Kunst von Künstlern wie *Elsa Okazaki* oder *Lukas White Gansterer* zu sehen sein, die während der Musikproduktionen der Kinderkreuzzug-Künstler *The Understate*, *Twinnie*, *Madchen Amick* und *Original Low Fi* in Wien entstanden und sich, ausgestattet von *Mühlbauer*, *Vivienne Westwood*, *Wendy&Jim* und anderen, an der Schnittstelle von Mode und Musik bewegen.

Den Höhepunkt bilden die Live-Darbietungen der Kinderkreuzzügler *Madchen Amick*, *Original Low Fi* und *The Understate*, bevor bei Musik von *Cheap Ent.*, *Tingel Tangel* und *Another Club* zum Tanz gebeten wird.

# SHOPS

## Guerilla Store 2010

### Shop für österreichische Mode & Design

Mode bedarf einer Verkaufsfläche, um zur Ware zu werden. Um der österreichischen Modevielfalt, die auf dem heimischen Markt nach wie vor unterrepräsentiert ist, eine entsprechende Plattform zu bieten, gibt es zum *10 festival for fashion & photography* wieder den beliebten *Guerilla Store für österreichische Mode & Design*. In Zusammenarbeit mit der *Neigungsgruppe Design / VIENNA DESIGN WEEK* wird es neben den bereits in den letzten Jahren vertretenen Kollektionen österreichischer Modedesigner heuer zum ersten Mal auch Objekte anderer Designdisziplinen zu erstehen geben. Das renommierte Wiener Pelzgeschäft *LISKA* stellt für die Dauer des Festivals nicht nur seine Verkaufsflächen zur Verfügung, sondern öffnet auch sein Lager für einen exklusiven Vintage Sale mit Klassikern von Luxusmarken wie *YSL, Fendi, Christian Dior* oder *Lanvin*.

Mode von: *AND\_i, AntoanetaSterevaDesign, ap\_mode.SIGN, Awareness & Consciousness, brandmair, CHRISTINA BERGER, eva blut accessories, HEADWEAR by BARBARA HABIG, house of boing, KATHARINA SCHMID, km/a, lila, LISKA by Thomas Kirchgrabner, mangelware, meshit, mija t. rosa, modern martyr, petar petrov, Pia Mia, RINGKING, UTE PLOIER, VENI CREATRIX, Wendy&Jim*

Designobjekte von: *DANKLHAMPEL, Marco Dessí, Thomas Feichtner, Dejana Kabiljo, POLKA, Patrick Rampelotto, Soda Designers*

## VIENNA DESIGN WEEK Tour

### Shopping Tour mit Megumi Ito

Die Karriere der in Deutschland geborenen und in Japan aufgewachsenen Lampendesignerin begann eigenen Angaben zufolge mit einem Siebdruck und einem Galeristen. Ito erlernte das dafür nötige Handwerk an der Universität für angewandte Kunst in Wien. Die Japanerin kreiert neben ihren Lichtobjekten und Lampenschirmen, die bereits zahlreiche namhafte Hotels und Boutiquen, aber auch Privatwohnungen auf der ganzen Welt zieren, mittlerweile auch erfolgreich Mode, Verpackungen und andere Accessoires, die allesamt von ihr selbst handgefertigt sind und europäische und japanische Tradition in sich vereinen und widerspiegeln.

### Shops / Ateliers

*Lobmeyr* – Salesianergasse 9, 1030 Wien

*Peter Weisz bei mood* – Schleifmühlgasse 13, 1050 Wien

*Sebastian Menschhorn* – Atelier

*Guerilla Store* – Hoher Markt 8, 1010 Wien

## Wien *live* Inside Fashion Shopping Tours

Zum *10 festival for fashion & photography* lädt das Stadtmagazin Wien *live* zu einer Serie persönlicher Shopping-Touren mit modeinteressierten Größen aus dem Kunst- und Kulturbereich.

Die Touren führen durch Ateliers österreichischer Modedesigner und Concept Stores. Jede der Shopping-Touren endet im exklusiven *Guerilla Store für österreichische Mode & Design* bei *LISKA* am Hohen Markt.

### Wien *live* Inside Fashion Tour I

#### Shopping Tour mit Ken-ichi

Ende der 60er Jahre in Berlin als Sohn eines deutschen Gastronomen und einer japanischen Ikebana-Künstlerin zur Welt gekommen, lebt der auch als *Kenny Krüger* bekannte bereits seit vielen Jahren in Wien. Seine Karriere in der internationalen Modeszene (u.a. als Make-up Artist) führte ihn quer durch Europa, in die USA und nach Südafrika. Erste gesangliche Engagements als Travestiekünstler *Chantal St. Germain*, Anfang der 90er Jahre in New York, mündeten in sein „Repertoire de Luxe“ bestehend aus Klassikern des Jazz und Blues. Aktuell arbeitet *Ken-ichi* gemeinsam mit *Georg Luksch* an einem eigenen musikalischen Programm, das – stark von französischen und lateinamerikanischen Klängen beeinflusst – voraussichtlich im Herbst 2010 unter dem Albumtitel *Recognition* erscheinen wird.

#### Shops / Ateliers

*UTE PLOIER* – Atelier

*modus vivendi* – Schadekgasse 4, 1060 Wien

*Guerilla Store* – Hoher Markt 8, 1010 Wien

### Wien *live* Inside Fashion Tour II

#### Shopping Tour mit Clemens Haipl

Der 1969 geborene Wiener ist das, was man mit Fug und Recht ein Multitalent nennen darf. Sowohl als Moderator (*FM4, Projekt X*), Kabarettist (*Meet & Greet*), Autor (*Sendung ohne Namen*), Kolumnist (*Vormagazin*), Musiker, Cartoonist als auch als Schauspieler (*Der Täter*) erfolgreich, zeichnen sich seine Arbeiten stets durch subtil-subversiven Humor und einen Hang zum Skurrilen aus. Erst kürzlich erschien sein Buch *Sind wir bald da?* im Residenz Verlag. Darin begibt sich Haipl auf die Suche nach dem Jakobsweg. Mitte Mai brachte er gemeinsam mit *Depeche Ambros* außerdem die Single *Da Hofa* auf den Markt.

#### Shops

*Lena Hoschek* – Gutenberggasse 17, 1070 Wien

*be a good girl* – Westbahnstraße 5a, 1070 Wien

*Glanz & Gloria* – Schottenfeldgasse 77, 1070 Wien

*Guerilla Store* – Hoher Markt 8, 1010 Wien

## Wien *live* Inside Fashion Tour III

### Shopping Tour mit Lilian Klebow

Seit nunmehr sechs Jahren geht die 1979 in München geborene Schauspielerin, Sängerin und Tänzerin in der TV-Serie *SOKO Donau* erfolgreich auf Verbrecherjagd. Erste Erfahrungen im Showbusiness sammelte sie jedoch schon mit 17 Jahren als Mitglied der Girlband *All about Angels*, mit der sie es bis zur deutschen Vorausscheidung zum *Eurovision Song Contest* schaffte. Später sang sie in einer Rockband und absolvierte eine Schauspielausbildung, die sie u. a. nach Wien führte. Seitdem ist sie bekennende Wienerin und leiht neben ihren Theater- und TV-Engagements – auch in der Serie *Stadt, Land, Mord* spielte sie eine Kommissarin – Hörspielen, der Werbung und ausländischen Filmproduktionen ihre Stimme. Ab August 2010 wird *Lilian Klebow* mit dem Film *Furcht und Zittern* auch auf der Kinoleinwand zu sehen sein.

### Shops

*Wubet* – Praterstraße 11, 1020 Wien

*gegenalltag* – quartier21 im MQ, Museumsplatz 1, 1070 Wien

*samstag* – Margaretenstraße 46, 1040 Wien

*Guerilla Store* – Hoher Markt 8, 1010 Wien

## Denim – behind the scenes

Jeans, deren Geschichte und Produktionsprozesse im Schnelldurchlauf.

Maßdesigner *Walter Lunzer* führt in 60 Minuten interaktiv durch den Beta-Store der Wiener Neo-Jeans-Schneider *Gebrüder Stitch* und erzählt - ebenso anschaulich wie unterhaltsam - vom begehrten blauen Werkstoff. Den Projektinitiatoren *Michael Lanner* und *Moriz Piffel* wird bei der Arbeit über die Schulter geschaut: beim Zuschneiden, Nähen und Waschen. Ein hands-on Einblick in die Arbeit hinter der maßgeschneiderten Jeans, auch für Nicht-Experten!

## EX-HABITED

### Shop-up by Bert Houbrechts

*Bert Houbrechts* ist Mitbegründer der transdisziplinären Plattform der zeitgenössischen Künste *MAGAZIN* in Wien. Seit 2006 gestaltet er Pop-up Shops in europäischen Städten, um Kunst- und Designprodukten einen temporären Raum zu bieten. Mit seinem Repertoire an Sammlerstücken, Klassikern, Fundstücken und Objekten von jungen Künstlern und Designern schafft Houbrechts Synergien zwischen Altem und Neuem, zwischen Vergessenem und noch nicht Bekanntem.

Im Zuge des *10 festival for fashion & photography* bringt der belgische Modefotograf und Kurator dieses Konzept nach Wien und bewegt sich unter dem Namen *EX-HABITED* zwischen den Disziplinen Kunst, Mode und Design. Dabei kokettiert er nicht nur mit einem neuen Raum- und Gestaltungskonzept, sondern auch mit den Grenzen zwischen Ausstellungs- und Verkaufsfläche.

Zur Eröffnung lockt das Wiener Avantgarde-Label *RADIĆ / MORGER* mit einem Happening und ist auch danach mit einem „HomeSale“ brandneuer Accessoires und streng limitierter Kollektionsteile im Pop-up Shop vertreten.

Vertretene Designer: *Johanna Bauer, Guenter Parth, RADIĆ / MORGER, Patrick Rampelotto, Anneliese Schrenk, Vandasye, Kay Walkowiak* u. a.

# SHOWS

## AZUBIS 01

### Abschlusspräsentation 2010

Unter der neuen künstlerischen Leitung von *Wally Salner* und *Johannes Schweiger* (*\_\_\_fabrics interseason*) präsentiert sich heuer erstmals das Bachelorstudium Mode der *Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz* in Kooperation mit der *Modeschule der Stadt Wien* im Schloss Hetzendorf.

Ein internationales Kuratorenteam aus Vertretern zeitgenössischer bildender Kunst (*Lisa Holzer & Chiara Minchio*/Künstlerinnen & freie Kuratorinnen, Berlin) und Mode (*Samuel Drira & Sybille Walter/encens Magazin*, Paris) wurde eingeladen, in Workshops gemeinsam mit den Studierenden aller drei BAKK-Jahrgänge künstlerische und programmatische Synergien dieser Bereiche herauszuarbeiten. Diese werden nun im Rahmen von *AZUBIS 01* mit einer Ausstellung/Show/Performance präsentiert.

Kollektionen von: *Pia Bauernberger, Leopold Bossert, Alice Frey, Lena Marie Fuhrmann, Elvira Greblich, Laura Haberkorn, Julia Harsanyi, Isabel Helf, Alice Kim, Aleksandra Kuleska, Luba Liebendörfer, Isolde Mayer, Natalie Ofenböck, Katharina Perzl, Maximilian Rittler, Simone Sassmann, Leonie Soyel, Claudia Stanek, Teresa Toth, Katharina Triltsch, Christoph Tsetinis, Daria Vdovitchenko, Katrin Wallner, Louise Witt-Döring, Katharina Zanon, Olivia Altmann, Stefanie Dirninger, Johanna Diwold, Lisa Donhauser, Lisa-Marie Edi, Verena Huber, Juliane Hutterer, Daniela Karlinger, Diane Krusche, Christine Lang, Lida Marinkova, Katrin Mayer, Jennifer Milleder, Christina Nehrer, Inga Nemirovskaja, Carolina Neuhold, Madeleine Nostitz-Rieneck, Gabriel Schlesinger, Valentina Suvorova, Zsuzsanna Toth, Dominika Turociová, Romana Zöchling, Konstanze Baumgartner, Doris Bujatti, Madeleine Bujatti, Susanne Duit, Tanja Graf, Stefanie Hofer, Carolin Holzhuber, Alexandra Jeller, Lila John, Susanne Kössler, Anna Mang, Julia Mayer, Jennifer Mory, Anne Muller, Alice Müller, Iliana Natcheva, Katharina Perkhofer, Julia Scharl, Robert Schermann, Alexandra Surugiu, Elisa Thönen, Manuela Trinh, Katja Wegerer, Barbara Wimmer, Melanie Winkler*

## LISKA Fashion Show

### LISKA by Thomas Kirchgrabner

Zum dritten Mal in Folge präsentiert das Wiener Modehaus *LISKA* die hauseigene Linie *LISKA by Thomas Kirchgrabner* im Rahmen des *festival for fashion & photography*. Für die Kollektion des kommenden Winters setzte sich Designer *Thomas Kirchgrabner* mit dem Thema der Apokalypse (griechisch: Enthüllung / Offenbarung) auseinander.

In der gleichnamigen Kollektion fängt er nun die Schönheit des Zerbrechens ein. Die Kollektion verbindet die Farbwelt der vier apokalyptischen Reiter (weiß, rot, schwarz, grau), Science-Fiction-Einflüsse und die Formen des menschlichen Skeletts und der einzelnen Muskelfasern zu einer perfekten Symbiose.

## departure fashion night

*departure – wirtschaft, kunst und kultur gmbh*, die Kreativagentur der Stadt Wien, präsentiert im Rahmen des *festival for fashion & photography* bereits zum sechsten Mal die *departure fashion night*. Seit August 2004, dem Start des Förderprogramms von *departure*, wurden bereits 47 Mode- bzw. modenahe Projekte von *departure* mit rund 2,6 Mio. Euro unterstützt. Zu sehen sind Kollektionen fünf von *departure* geförderter Labels:

### **mija t. rosa**

*mija t. rosa* ist ein Wiener Damenmodelabel, dessen Kollektionen sich jenseits saisonalen Denkens bewegen. Neben der Zeitlosigkeit der Kreationen stehen Authentizität, Schlichtheit, Hochwertigkeit und der verantwortliche Umgang mit Rohstoffen im Mittelpunkt des Designprozesses. So ist es kaum verwunderlich, das Designerin und Labelgründerin *Julia Cepp* mit ihrer Recycling-Mode bereits 2008 für den *Eco Fashion Award* nominiert wurde und 2010 beim *Slow Fashion Award* zu den 10 „winning designs“ zählte. Die in Graz geborene *Julia Cepp* graduierte 2004 bei *Raf Simons* mit ihrer preisgekrönten Kollektion „Angels“ in der Modeklasse an der *Universität für angewandte Kunst Wien*.

[www.mija-t-rosa.com](http://www.mija-t-rosa.com)

### **AND\_i**

*AND\_i* steht für authentisches österreichisches Schmuckdesign und ist nur etwas für wahre Individualisten. Die Schmuckstücke bestechen durch eine eindeutig bildhauerische Herangehensweise und ihre expressionistischen Gestaltungsformen. Ein besonderer Reiz geht auch von der Palette gewählter Materialien aus, die von Aluminium über Acrylglas bis hin zu Swarovski-Kristallen und kubischen Zirkonen reicht. Hinter der Marke verbirgt sich *Andreas Eberharter*, seines Zeichens gelernter Goldschmied und Bildhauer, der seit 1992 als freischaffender Künstler in Wien lebt und arbeitet und seit 2001 unter dem Namen *AND\_i* international erfolgreichen Schmuck kreiert.

[www.and-i.net](http://www.and-i.net)

### **Doychinoff**

*Doychinoff* ist ein junges, ambitioniertes Modelabel, das Ende letzten Jahres erfolgreich in Paris debütierte. *Doychinoff* steht für konzeptionelle, hochwertige und innovative Mode, die den Zeitgeist widerspiegelt und Eleganz auf hohem Niveau interpretiert. Das Label wurde von der Absolventin der Modeklasse an der *Universität für angewandte Kunst Wien*, *Maria Doytchinova*, gegründet, die vorher bereits Arbeitserfahrung bei *Roland Mouret* und *Hussein Chalayan* in London sammelte und seit 2006 eigene Kollektionen entwirft.

[www.doychinoff.com](http://www.doychinoff.com)

### **Anna Aichinger**

*Anna Aichinger* absolvierte 2003 als Jahrgangsbeste die Modeklasse an der *Universität für angewandte Kunst Wien* und gründete 2006 ihr gleichnamiges Modelabel, das seit seiner Gründung jede Saison in renommierten Pariser Showrooms zu finden ist. Ihre Kreationen sind geprägt durch das Spannungsverhältnis zwischen formellem Minimalismus und einem gewissen Sexappeal und richten sich so unmissverständlich an ambitionierte, selbstbewusste Frauen mit Talent, Hingabe und Stil.

[www.annaaichinger.com](http://www.annaaichinger.com)

### **Mühlbauer**

*Mühlbauer* ist eines der renommiertesten Familienunternehmen Österreichs und wird seit 2001 in vierter Generation von *Klaus Mühlbauer* geleitet. Wie seine Vorfahren ist er gelernter Hutmacher. Seine Arbeit konzentriert sich auf den Bereich Kopfbedeckungen, das traditionsreiche Kerngeschäft des Unternehmens. Gemeinsam mit seiner Schwester *Marlies Mühlbauer* entwirft er die Hutkollektionen in der eigenen Wiener Manufaktur. Unter der Führung des Geschwisterpaares und mit Hilfe eines profilierten Hutmacher- und Modistinnen-Teams gelangen die Neupositionierung im Bereich der zeitgenössischen Mode und der Schritt ins neue Jahrtausend.

[www.muehlbauer.at](http://www.muehlbauer.at)

## 10 ANNIVERSARY

Zum zehnten Geburtstag von Unit F Büro für mode wird es im Rahmen der diesjährigen *AFA–Austria Fashion Awards* Gala Shows herausragender AFA-Preisträger zu sehen geben:

### **Awareness & Consciousness**

Die Modedesignerin *Christiane Gruber* produziert unter dem 2005 gegründeten Label *Awareness & Consciousness* weich fließende und sinnliche Kollektionen, die auf hochwertigen Jerseymaterialien basieren und präsentiert diese seither bei der Fashion Week in Paris. Sie absolvierte ihr Studium der Mode bei *Raf Simons*, *Viktor&Rolf* und *Jean-Charles de Castelbajac* an der *Universität für angewandte Kunst Wien*. Nach der Auszeichnung mit dem Modepreis des BKA, jetzt BMUKK, 2002 sammelte sie internationale Erfahrungen bei *Haider Ackermann* und *A.F. Vandevorst* in Antwerpen.

[www.awarenessandconsciousness.com](http://www.awarenessandconsciousness.com)

### **DIPTYCH**

Das Modelabel *DIPTYCH* wurde 2009 von den Designerinnen *Ali Zedtwitz*, letztjährige Preisträgerin des Modepreises des BMUKK, und *Valerie Lange* gegründet, die sich während ihres Studiums an der *Universität für angewandte Kunst* in Wien kennenlernten. Beide arbeiteten vor Labelgründung bereits zusammen unter ihrem damaligen Professor *Raf Simons* als Junior Designer bei *Jil Sander* in Mailand. Die erste Damenkollektion des Labels – „I’m a victim of this song“ – feierte bereits im November letzten Jahres während der *SPOT ON WIEN* in Tokio Premiere.

[www.diptych.at](http://www.diptych.at)

### **house of the very island's...**

Inhaltlich geht es bei Kollektionen von *house of the very island's...* um Fragen der geschlechtlichen Identifizierung sowie deren De- und Konstruktion durch Kleidung. Dies führte zu einer Allsex-Ästhetik, die gängige und vereindeutigende Formen aufbricht, sich aber auch gegen einen uniformistischen Unisex-Charakter wendet.

[www.houseofthe.com](http://www.houseofthe.com)

### **pelican avenue**

*pelican avenue* wurde 2004 von der Designerin *Carolin Lerch* gegründet. Sie absolvierte die Modeklasse an der *Königlichen Akademie der schönen Künste* in Antwerpen und arbeitete danach als Assistentin des Designers *Bernhard Willhelm*. Ihr Label *pelican avenue* hat es sich zur Aufgabe gemacht, die konventionellen Codes der Mode in Frage zu stellen und sich in Opposition zu ständig wechselnden Trends und Hypes zu bewegen. Die Designerin präsentiert die Kollektionen ihres Labels regelmäßig auf der Paris Fashion Week.

[www.pelicanavenue.com](http://www.pelicanavenue.com)

### **Peter Pilotto**

*Peter Pilotto* absolvierte ein zweijähriges Kunst- und Modestudium in London, arbeitete drei Jahre als Schaufenster-Gestalter für *Vivienne Westwood*, und schloss die Antwerpener *Royal Academy of Fine Arts* als „most promising student“ ab. Die vom *Flanders Fashion Institute* ausgezeichnete Abschlussarbeit „... carried away by a moonlight shadow...“ zieht sich bis heute atmosphärisch durch Pilottos Kollektionen, die er inzwischen gemeinsam mit *Christopher De Vos* entwirft. Seine Kleider verkörpern das freie Spiel der Identitäten, entziehen sich dabei aber jeglichem Erklärungsansatz und üben somit eine magische Anziehungskraft aus. Es verwundert daher kaum, dass er in der internationalen Modeszene sofort zu einem der vielversprechendsten Newcomer zählte. Inzwischen eine feste Größe, präsentiert er seine Kollektionen halbjährlich während der Londoner Modewoche.

[www.peterpilotto.com](http://www.peterpilotto.com)



## **Wendy&Jim**

*Wendy&Jim* sind die in Wien lebenden Designer *Helga Schania* und *Hermann Fankhauser*. Beide studierten unter *Helmut Lang* an der *Universität für angewandte Kunst Wien*. Ihr gemeinsamer Zugang zu Mode – radikale Veränderungen statt Änderung oberflächlicher Details – führte 1997 zur Gründung ihres gemeinsamen Labels. Sie selbst bezeichnen ihren Stil als trocken und langsam. Jedes Kleidungsstück, jedes einzelne Kollektionsteil ordnet sich einem Gesamthema unter, dessen oberste Bedingung das ästhetische Konzept ist. Sie präsentieren ihre Kollektionen regelmäßig während der Prêt-à-porter Wochen in Paris.

[www.wujsympathisant.com](http://www.wujsympathisant.com)

## **Show Angewandte 10**

Die Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst Wien*, Kadenschmiede österreichischen Modedesigns, präsentiert die Arbeiten ihrer Studierenden in diesem Jahr vor der malerischen Kulisse des Schlosses Schönbrunn. Erstmals unter der Leitung von *Bernhard Wilhelm*, der die Tradition international renommierter Modedesigner als Professoren fortführt und seit Oktober letzten Jahres die Geschicke der Modeklasse leitet, dürfen wir heuer in besonderem Maße darauf gespannt sein, wie sich seine Handschrift in den Kollektionen der Absolventen und Absolventinnen bemerkbar macht.

Kollektionen von: *Lisa Tritthart, Caroline Pretterebner, Isis Flatz, Ken Kumagai, Julian Cech, Claus D. Bukowsky, Kazuaki Inoue, Haruko Uefuji, Marlene Büchler, Sophie Pollak, Markus Karkhof, Axel Berner-Eyde, Ana Delic, Emil Beindl, Markus Binder, Takahiro Ueno, Martina Sophie Tiefenthaler, Martha Foremniak, Stella Achenbach, Aya Nonogaki, Anna-Sophie Berger, Reka Boros, Wol Hee Lee, Sladana Amidzic, Emre Tamer, Kerstin Pratter, Milena Heussler, Zarah Brandl, Stefanie Grijfmann, Luciano Raimondi, Bernhard Gruber, Roshi Porkar, Andra Dumitrascu, Tamara Julia Biricz, Suzana Janković, Anna-Kirsten Krambeck, Elizaveta Fateeva*

Die Modeschauen, zu denen über tausend Gäste erwartet werden, zählen mit der Jahresausstellung *The Essence* zu den Highlights des Veranstaltungsjahres der Universität.

[www.dieangewandte.at/show10](http://www.dieangewandte.at/show10)

# PERFORMANCE

## TRIBAL LIFE!

### by Natures of Conflict

Jeden Dienstag wird das MAK bis Mitternacht zum Laboratorium für aktuelle künstlerische Positionen und Präsentationen. In diesem Rahmen präsentieren die Absolventinnen der Modeklasse der *Universität für angewandte Kunst Wien*, Kathrin Lugbauer und Nora Berger, besser bekannt unter dem Namen *Natures of Conflict*, ihre Kollektion *TRIBAL LIFE!*, mit der sie in diesem Jahr bereits beim renommierten Modefestival in Hyères vertreten waren. Inspiriert von den Urvölkern Afrikas, von deren Gewändern und Ritualen, versuchen sie an diesem Abend die starke Bindung dieser Völker zu Geistern und Natur und die künstlerische Ausdrucksform der Performance als Essenz eines jeden Rituals hervorzuheben und mit den Kreationen von *Madame Grès* zu verbinden. Entsprechend ihres Credo von der Suche nach neuen Formen schlagen *Natures of Conflict* so die Brücke zwischen Inspiration und Interpretation ihres modischen Schaffens.

# PARTIES

Mode ist Ausdruck von Lebensgefühl. Die zahlenreichen Parties, die auch heuer wieder im Rahmen des *10 festival for fashion & photography* tanzfreudige Modedans locken, sind die Afterparties der im Programm vertretenen Veranstaltungen *CINEMA PHOTOGRAPHIQUE*, *AZUBIS 01*, *„rotations“* und *PHOTOMATON*, sowie die exklusive Afterparty der *AFA–Austria Fashion Awards* Gala: *THE BLACK LODGE PARTY©*, die gleichzeitig den Abschluss der Eigenveranstaltungen von Unit F büro für mode darstellt.

## CINEMA PHOTOGRAPHIQUE

**Afterparty hosted by Pratersauna und Vice**

**Line Up:** *tbc*

## Aftershow Party

**AZUBIS 01**

**Live Act:** *Elektro Guzzi*

**Line Up:** *The Shit Is Coming Home!, Happy Hardcore DJ-Team, Autofokus Allstars, DJ Masallah*

## „rotations“

Afterparty in der Pratersauna

**Line Up:** *DJ mia legenstein (sieclenouveau, fr/at)*

## PHOTOMATON

**powered by peng!**

Afterparty in der Pratersauna

**Line up:** *DJ ROBAG WRHUME (WIGHNOMY BROTHERS, FREUDE AM TANZEN, BERLIN)*

## THE BLACK LODGE PARTY©

**Kinderkreuzzug & Madchen Amick in Kooperation mit Tingel Tangel & Another Club**

Afterparty der *AFA–Austria Fashion Awards*

**Live Acts:** *The Understate, Original Low Fi, Madchen Amick* plus Surprise Guest

**Line Up:** *Sebastian Schlachter (Cheap Ent./Kinderkreuzzug), DJ 3Volt (Cheap Ent.), Binär (Another Club), Bernhard Tobola, Armin Schmelz, Simon J. Riegler (Tingel Tangel)*

# 10 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY

7-17/6/2010

[www.10festival.at](http://www.10festival.at)

## **Veranstalter**

Unit F büro für mode  
Gumpendorfer Straße 56, 1060 Wien  
[www.unit-f.at](http://www.unit-f.at)  
[www.10festival.at](http://www.10festival.at)

## **Konzeption**

Andreas Oberkanins, Geschäftsführung und Projektleitung, Unit F  
Ulrike Tschabitzer-Handler, Creative Director und inhaltliche Konzeption, Unit F

## **Organisation**

Mandana Tischeh (bis Februar 2010 Birgit Huber), Produktionsleitung  
Sabine Volz und Andreas Reiter, Designerbetreuung  
Johannes Keil, Redaktion  
Judith Zwanzger, Redaktion & CvD  
Silvia Gattin und Michael Neulinger, Assistenz  
Cornelia Hochholzer und Gülsan Özer, Interns

## **Presse/Öffentlichkeitsarbeit**

Christina Werner  
w.hoch.2wei  
Kulturelles Projektmanagement  
T + 43/1/524 96 46-22  
F + 43/1/524 96 32  
M +43/699/10 48 70 72  
E [werner@kunstnet.at](mailto:werner@kunstnet.at)  
E [press@unit-f.at](mailto:press@unit-f.at)  
[www.whoch2wei.at](http://www.whoch2wei.at)

## **Produktion & Koordination Shows, Backstagemanagement**

perfectprops Styling & Produktionen GmbH  
Roswitha Kladnig, Andreas Lackner  
[www.perfectprops.at](http://www.perfectprops.at)

## **Creative Head Make-up/Haare**

Ken Krüger  
[www.kenichi.at](http://www.kenichi.at)

## **Licht und Tontechnik**

concept solutions Veranstaltungsservice GmbH  
[www.derigel.at](http://www.derigel.at)

**Fotodokumentation**

Klaus Vyhnaek  
[www.vyhnaek.com](http://www.vyhnaek.com)

**Festivalkampagne/Design**

moodley brand identity  
Art Direction: Albert Handler  
Grafik Design: Anouk Rehorek  
[www.moodley.at](http://www.moodley.at)

**Presseakkreditierung**

Die Presseakkreditierung ermöglicht Journalisten den freien Zugang zu allen öffentlichen Veranstaltungen des Festivals. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Anmeldungen nur in Verbindung mit einer Berichterstattung akzeptieren können.

Die Online Presseakkreditierung für das 10 festival for fashion & photography ist abgeschlossen.

Bitte wenden Sie sich direkt an:

**Christina Werner**

Presse/10 festival for fashion & photography  
w.hoch.2wei  
Kulturelles Projektmanagement  
T + 43/1/524 96 46-22  
F + 43/1/524 96 32  
M +43/699/10 48 70 72  
E [werner@kunstnet.at](mailto:werner@kunstnet.at)  
[www.whoch2wei.at](http://www.whoch2wei.at)

Abholung der Pressekarten: Bitte eine halbe Stunde vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung am Press Corner nur gegen Vorweis eines Presseausweises.

# PARTNER

## **Öffentliche Partner**

BMUKK - Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur  
Wien Kultur  
aws – Austria Wirtschaftsservice  
creativespace.at  
departure – wirtschaft, kunst und kultur gmbh  
go international  
PID - Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien  
WienTourismus  
Wirtschaftskammer Wien

## **Premium Partner**

Erste Bank  
flair – Österreichs erstes internationales Modemagazin  
FORMAT – Österreichs Wochenmagazin für Wirtschaft & Geld  
Levi's  
LISKA  
The Ring, Vienna's Casual Luxury Hotel  
Vöslauer  
Wien *live*

## **Partner**

Akademie der bildenden Künste Wien  
Bombay Sapphire  
Büro für Transfer  
BoF – The Business of Fashion  
ConseQuences  
Donau Forum Druck  
GoSee – Creative News Services  
HAND2HAND  
MAK NITE®  
moodley brand identity  
Noovo  
Ottakringer  
Palais Schönburg  
perfectprops  
PULS 4  
quartier 21  
stella models  
tempo models  
TEMPTU PRO  
TribaSpace  
Ottakringer  
Vice  
vienna.unlike  
wienermodels

## **Partnerfestivals**

sound:frame  
VIENNA DESIGN WEEK