

WGSN - Easy Access für österreichische Modedesigner

WGSN-Informationsveranstaltung am 17. Juni 2010

WGSN, Worth Global Style Network, ist die weltweit führende Quelle für kreative Informationen. 250 Analysten und Trendspotter aus der gesamten Welt liefern den Abonnenten topaktuelle Nachrichten über Trends, Style und Einzelhandel. WGSN bietet Designern einen einzigartigen Informationsdienst für aktuelle Entwicklungen, Zukunftstrends, Branchennachrichten sowie Konkurrenzbeobachtung. Der Rat der Analysten wird von Designern, Herstellern und Einzelhändlern als essenziell für Forschung und Entwicklung angesehen. Kunden verlassen sich auf die geschäftsorientierten Analysen und Einblicke, um ihre eigenen Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Zudem profitieren sie von exklusiven Dienstleistungen wie Designs oder firmeninterne Trendberatungen.

Erstmal haben 30 österreichische Designer durch die AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO) die Möglichkeit, einen günstigen Einstiegszugang für ein Jahr zu erhalten. Die von einer Fachjury ausgewählten Designer erhalten somit einen Zugang zu einer der größten Datenbanken, um sich über die neuesten Trends zu informieren und diese in ihre Arbeit einfließen zu lassen. Der kostengünstige Zugang zur WGSN-Wissensdatenbank soll die internationale Wettbewerbsfähigkeit österreichischer Firmen der Mode- und Designbranche erhöhen. Die Kosten für einen Einstiegszugang zu WGSN betragen statt EUR 9.800,- nur **EUR 100,- zzgl USt** pro teilnehmender Designer.

Um Ihnen WGSN vorstellen zu können, findet am 17. Juni 2010 eine **Informationsveranstaltung** für interessierte Designer und Unternehmer statt.

Tag: Donnerstag 17. Juni 2010

Beginn: 14:00 h

Ort: **Wirtschaftskammer Österreich**

Saal B 3.2

Wiedner Hauptstraße 63

1045 Wien

Sie suchen neue Ideen bzw. wollen Ihre Produkte mit Hilfe von neuen Erfindungen und Innovationen verbessern? Dann sind Sie bei WGSN genau richtig. Nutzen Sie die Chance, auf das Wissen einer der besten fachspezifischen Datenbanken zugreifen zu können.

Unser Angebot im Detail:

- Zugang für ein Jahr zur WGSN-Wissensplattform mit dem aktuellsten Stand der Trends und Entwicklungen
- über 4.000 Berichte pro Jahr mit zusätzlichen Reportagen von Veranstaltungen wie Messen und Modewochen und zusätzlich pro Saison 45.000 Fotos von den Laufstegen publiziert und in ihrer Bedeutung für den Einzelhandel analysiert
- für Studenten, die Unternehmer von morgen, wird ein eigenes Kontingent zur Verfügung gestellt
- die Kosten für dieses Programm werden von go-international - einer Initiative der WKO und des BMWFJ übernommen

Teilnahmebedingungen:

- Das Unternehmen ist in Österreich ansässig;
- Der jährliche Umsatz beträgt maximal EUR 500.000,-;
- Das Unternehmen hat weniger als zehn Mitarbeiter;
- Niederlassungen internationaler Brands sind ausgeschlossen;
- Erste Erfahrungen im Ausland wurden bereits gemacht;
- Es wird geplant, auf weitere Auslandsmärkte zu expandieren;
- Das Unternehmen ist WK-Mitglied bzw. Firmengründung in Planung.

Abwicklung:

Interessierte Designer senden das ausgefüllte Anmeldeformular sowie ein Lookbuch bis **25. Juni 2010** an awo.kreativwirtschaft@wko.at. Die Auswahl erfolgt am 28. Juni 2010 durch Vertreter von Partnerorganisationen wie departure, WKW, Unit-F, austrianfashion.net sowie einem Medienvertreter.