

10 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY 7–17/6/2010

(Wien, Presstext vom 19. April 2010, aktualisiert am 17. Mai 2010)

Vom **7. bis 17. Juni 2010** geht das von Unit F büro für mode initiierte und organisierte **festival for fashion & photography** in seine fünfte Runde und steht heuer ganz im Zeichen des 10-jährigen Jubiläums von **Unit F büro für mode**.

Mit seinen über 30 Einzelveranstaltungen an verschiedenen Orten in Wien hat sich das jährliche Modefestival zu einer Großveranstaltung mit einem breiten Programmspektrum entwickelt und ist als wichtigste Förder- und Präsentationsplattform für österreichisches und internationales Modedesign und Modefotografie in der österreichischen Modelandschaft fest verankert.

Zehn Tage lang präsentiert sich die österreichische und internationale Modeszene in der mitteleuropäischen Metropole. An verschiedenen Orten Wiens finden Fashion Shows, Ausstellungen und Performances zum Thema Modefotografie, aber auch Talks zum Thema Wirtschaft und Mode, Inside Fashion Tours durch ausgewählte Wiener Modeläden, Modeateliers und Handwerksbetriebe sowie die bereits traditionellen Verleihungen der **AFA–Austria Fashion Awards** statt. Neben dem eigenen Programm, das **Unit F büro für mode** speziell für das **10 festival for fashion & photography** konzipiert und organisiert, wird das Modefestival durch die verstärkte Kooperation mit verschiedenen Medien, Mode-, Kunst- und Kulturinstitutionen sowie Partyveranstaltern in seiner Vielfalt erweitert.

Seit zehn Jahren begleitet **Unit F büro für mode** als international vernetzte Förder- und Präsentationsplattform die Professionalisierung und Internationalisierung der österreichischen Modeszene. Angeregt und vorangetrieben wird diese konsequente Entwicklung und Unterstützung der heimischen Modelandschaft durch das Team von Unit F unter der Leitung von *Ulrike Tschabitzer-Handler* und *Andreas Oberkanins*.

ELFIE SEMOTAN FOTOGRAFIERT IMAGEKAMPAGNE

Die Imagekampagne des **festival for fashion & photography** hat Tradition und ist seit Beginn des Modesfestivals ein elementarer Bestandteil der Kommunikation. Damit soll die Bedeutung der heimischen Modeszene, die mittlerweile auch weit über Österreichs Grenzen hinaus Bekanntheit erlangt hat, noch stärker ins Zentrum der öffentlichen Aufmerksamkeit rücken. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen 2010 Designermode und Designeraccessoires von *AND_i*, *petar petrov*, *brandmair*, *fabrics interseason*, *ring king*, *Melanie Haarhaus*, *RADIĆ/MORGER* und *Mühlbauer*.

Die Kampagne wurde heuer von einem Kreativteam bestehend aus der Fotografin *Elfie Semotan*, dem Art Director *Albert Handler*, moodley brand identiy, *Karoline Strobl*, verantwortlich für Hair und Make-up und dem Stylisten *Christoph Pirnbacher*, umgesetzt. Die Gesichter der Kampagne sind *Patrick Kafka*, Shootingstar unter den männlichen österreichischen Models und *Ilvie Wittek*, beide vertreten durch die Agentur *wienermodels*.

MODEPREISE

Heuer werden zum elften Mal für die interessantesten und spannendsten Modekreationen die **AFA–Austria Fashion Awards** vergeben. Dank des großen Engagements der öffentlichen Hand und der Privatwirtschaft **im Gesamtwert von bis zu rd. 50.000 EUR;**

- **AFA–Austria Fashion Awards**
- **Modepreis des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur (BMUKK)**

einjähriges Arbeitsstipendium bei einem/r international tätigen DesignerIn
Dotation: 13.200 EUR (innerhalb Europas) bis 18.000 EUR (außerhalb Europas)

- **Modepreis der Stadt Wien**

Teilnahme an einer/m internationalen Modemesse oder -festival
Dotation: 10.000 EUR

- **Unit F Preis für Internationale PR**

Vermittlung an eine internationale Presseagentur mit Übernahme des Agenturhonorars
Dotation: 15.000 EUR

Weitere Preise

KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank

Modepreis der Erste Bank für ModedesignerInnen aus Zentral- und Osteuropa

Der **KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank**, konzipiert von **Unit F büro für mode**, wird heuer zum fünften Mal vergeben. Ziel des Modepreises ist es, die herausragende Kreativität und das außergewöhnliche Potential von Fashion-Designern aus Zentral- und Osteuropa (Kroatien, Tschechische Republik, Ungarn, Rumänien, Serbien und Slowakei) zu fördern. Der mit 5.000 EUR dotierte Modepreis soll helfen, die Karriere eines aufstrebenden Talents oder Labels aus den CEE-Staaten zu lancieren oder zu festigen. Die bisherigen PreisträgerInnen sind: Olah Gyarfas, Rumänien (2006), Slobodan Mihajlović, Serbien (2007) und Jakob Polanka, Tschechien (2008) und Tanja Bradaric, Kroatien (2009).

UNIT F EDITORIAL AWARD 2010 powered by GoSee

Preis für Modefotografie heuer erstmals in drei Kategorien: Fashion, Portrait und Still Life.

Die Fotografie als Leitmedium der neuen Kommunikationsgesellschaft entwickelt sich mehr und mehr zum Ideenpool von Popkultur, Mode und Design. Die Macht der Modefotografie dominiert zunehmend die visuelle Welt. Mode und Trends können auf unterschiedliche Art und Weise kreiert werden, am häufigsten aber geschieht dies über die Modefotografie. Um auch dieses für die Modeszene unverzichtbare Umfeld in den Mittelpunkt zu rücken, wird der **EDITORIAL AWARD 2010** erstmals in einer Zusammenarbeit von der deutschen Plattform für Fotografie **GoSee** und **Unit F büro für mode** in drei Kategorien ausgeschrieben: Fashion, Portrait und Still Life. Diese Editorials zeichnen sich durch herausragende kreative und fotografische Qualität (Idee, technische Umsetzung, Styling, Hairstyling, Make-up, etc.) aus. Durch die Kooperation mit GoSee (www.gosee.de) wird die Vergabe des **EDITORIAL AWARD 2010** zum ersten Mal auf den gesamten deutschen Sprachraum ausgedehnt.

FASHION SHOWS

Am 11., 14., 15., 16. und 17. Juni 2010 im Semperdepot, in der Orangerie Schönbrunn und im Haus Wittgenstein.

Bereits zum sechsten Mal präsentiert departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh, die Kreativagentur der Stadt Wien, im Rahmen des **10 festival for fashion & photography** am Montag, den 14. Juni 2010 um 21.00 Uhr (Einlass 20.00 Uhr) die departure fashion night und zeigt im Semperdepot Kollektionen von *AND_i*, *Anna Aichinger*, *Doytchinoff*, *Mühlbauer* und *mija t. rosa*. Die präsentierten Designerinnen und Designer wurden im Rahmen der Förderprogramme von departure unterstützt.

Der Linzer Thomas Kirchgrabner, Chefdesigner des Pelzhauses *LISKA*, das neben Pelzen auch Kleidung und Accessoires der edelsten Luxusmarken führt, zählt zu Österreichs begabtesten Modetalenten. Im Rahmen von **LISKA by Thomas Kirchgrabner APOKALYPSE** präsentiert er am Dienstag, den 15. Juni 2010 um 21.00 Uhr (Einlass 20.00 Uhr) im Semperdepot seine neue Herbst/Winterkollektion 2010.

Highlight in diesem Jahr ist die **AWARDS NIGHT 10**. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von **Unit F büro für mode** laden die Organisatoren des **10 festival for fashion & photography**, *Ulrike Tschabitzer-Handler* und *Andreas Oberkanins* am Mittwoch, den 16. Juni 2010 um 20.30 Uhr (Einlass 19.30 Uhr) ins Semperdepot,

Lehargasse 6, 1060 Wien zur Preisverleihung der **AFA–Austria Fashion Awards 2010**. Mit dabei sein werden auch die Mitglieder der internationalen Jury – *Vera Capara*, Modedesignerin, und ehemals tätig für Martin Margiela und Dries van Noten, *Pieter Mulier*, Design Director Accessoires Jil Sander, *Vidya Narine*, Gründerin Online Showroom LENEWBLACK, *Siems Luckwaldt*, Fashion & Beauty Director, Lifestyle Editor, G+J Wirtschaftsmedien und *Götz Offergeld*, Gründer und Herausgeber Intersection Magazine – die die PreisträgerInnen für 2010 wählen.

Im Anschluss daran präsentieren ausgewählte PreisträgerInnen der letzten zehn Jahre – *Awareness & Consciousness* (Modepreis des BMUKK 2002, Modepreis der Stadt Wien 2008, Unit F Preis für Internationale PR 2009), *house of the very island's...* (Modepreis der Stadt Wien 2004), *Peter Pilotto* (Unit F Preis für internationale PR 2006), *pelican avenue* (Die Presse Preis für Internationale PR 2008), *Isabelle Steger* (Modepreis des BMUKK 2008) und *Wendy&Jim* (Unit F Preis für Internationale PR 2001) und *Ali Zedtwitz* (Modepreis des BMUKK 2009) – ihre aktuellen Kollektionen.

Im Rahmen der **Show Angewandte 10**, die seit langem ein fester Bestandteil der Wiener Kulturszene ist, werden die Abschlussarbeiten der Modeklasse von *Bernhard Willhelm* präsentiert. Die Modeklasse an der Universität für angewandte Kunst Wien organisiert die Show Angewandte 10 am Donnerstag, den 17. Juni 2010 um 18.00 und um 21.00 Uhr in der Orangerie in Schönbrunn als unabhängiger Einzelveranstalter im Rahmen des **10 festival for fashion & photography**. Bernhard Willhelm, der seit Oktober 2009 die Modeklasse leitet, studierte ab 1992 an der renommierten Königlichen Akademie für Schöne Künste in Antwerpen Modedesign. Markenzeichen des deutschen Modedesigners, der Praktika bei Alexander McQueen, Vivienne Westwood, Walter van Beirendonck und Dirk Bikkembergs absolviert hat, sind Patchworkstoffe, auffällige Drucke und oversized Silhouetten.

Weiters präsentiert der **Bachelor Studiengang der Kunstuni Linz und der Modeschule der Stadt Wien Hetzendorf** unter der künstlerischen Leitung von *Wally Salner* und *Johannes Schweiger* (___fabrics interseason) heuer erstmals die Arbeiten seiner StudentInnen im Rahmen einer Ausstellung und Präsentation am Freitag, 11. Juni 2010 um 20.00 Uhr im Haus Wittgenstein.

GO INTERNATIONAL TALK

Livestreaming – Das Ende des Spektakels „Modeschau“?

„Fashion gets democratic with live streaming of catwalk shows“ – so titelte nicht nur der englische Telegraph zu Beginn der letzten Prêt-à-Porter Shows am 2. Oktober 2009 in Paris. Alexander McQueen und Louis Vuitton folgten dem Trend, den Burberry und Emporio Armani schon in der vorangegangenen Saison postulierten. Das Livestreaming der Alexander McQueen Show in Kooperation mit Nick Knights SHOWstudio brach alle Rekorde – mehr als 5 Millionen Menschen verfolgten die Präsentation im Netz. Auch das holländische Modeduo Viktor & Rolf präsentierte seine Spring/Summer 2009-Kollektion ausschließlich online auf einem virtuellen Laufsteg, und war so für jeden gleichzeitig und von überall aus zu sehen. Die Frage, die sich in Zukunft stellen wird, ist, ob das Internet Modeschauen in der traditionellen Form überflüssig machen wird. Ob die verwöhnte Crème de la Crème der Mode auf das Spektakel „Modeschau“ verzichten wird? Ein spannendes Thema, das der englische Mode- und Wirtschaftsspezialist *Imran Amed* (www.businessoffashion.net) mit internationalen Modeexperten diskutieren wird.

AUSSTELLUNGEN, PERFORMANCES, KONZERTE

Im Rahmen des **10 festival for fashion & photography** wird es zahlreiche Ausstellungen, Performances und Konzerte geben u.a.: **Forever Famous**, eine Ausstellung mit Fotoarbeiten von *Rankin*, *Roxanne Lowit*, *Arthur Elgort*, *Antoine Verglas*, *Timothy White*, *Gérard Uferas*, *Albert Watson* und *Michel Comte* in der renommierten Galerie PhotographersLimitedEditions.com, eine Installation der Modedesignerin *Christina Berger* sowie Fotoarbeiten von *Rosa Rendl*, *Alexandra Hager*, *Corina Gertz*, *Helga Traxler*, *Marko Zink*, *Mira Löw*, *Angela Wiedermann* (*modernmartyr*), *Sandra Schmidt* (*mangelware*) im contemporary, eine Performance des labels *Natures of Conflict* im Zuge der MAK Nite, das Denim-Projekt mit *Michael Lanner* und *Moriz Piffel* im

Ausstellungsraum.at, Fotoarbeiten von *Adia Trischler* und *Andreas Waldschütz* sowie Fotografien von *Alexander Chitsazan*, die für ein Cover Shooting der Band *Madchen Amick* entstanden, im Celeste. Die von der britischen Modedesignerin *Emma Bell* und der slowenischen Kuratorin *Polona Dolzan* gestaltete Ausstellung „Fish and Chips, Twice Please?!“ wird im freiraum quartier21 INTERNATIONAL zu sehen sein, eine Performance der Modedesignerin *Edith A'Gay* in der Pratersauna. Weitere Highlights sind der Pop-up Store von *Bert Houbrechts* im Magazin Vienna.

GUERILLA STORE 2010

Auch heuer wieder ist der **Guerilla Store** ein Fixpunkt des **10 festival for fashion & photography**. Über die Zeitdauer von 7. bis 17. Juni 2010 präsentieren österreichische ModedesignerInnen bei LISKA, Hoher Markt 8, 1010 Wien, aktuelle Modetrends, Accessoires und Lifestyleprodukte. Dieses Jahr wird *Andreas Murkudis* die Auswahl treffen. In einem Hinterhof in Berlin-Mitte führt der gebürtige Grieche und in der DDR aufgewachsene Geschäftsmann einen Concept Store für Luxusartikel, wie man ihn sonst nur aus London oder New York kennt. Die Auswahl in seinem „Museum der Käuflichkeiten“ reicht von Mode über Beautyprodukte bis zum Innendesign. Seit Oktober 2009 bietet Andreas Murkudis, der sich als leidenschaftlicher Sammler von schönen Dingen begreift, seine Luxusartikel auch im Internet an: www.andreamurkudis.net Erstmals werden heuer in Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK ausgewählte Objekte von österreichischen Produktdesignern präsentiert. In einem Vintagecorner werden in Kooperation mit LISKA feine, exklusive Vintageteile von Luxusmarken verkauft. Die Eröffnung des Guerilla Stores stellt gleichzeitig die offizielle Eröffnung des **10 festival for fashion & photography** dar.

WIEN LIVE INSIDE FASHION TOURS

Mit großer Begeisterung wurden 2009 die Shopping-Touren vom modeinteressierten Publikum aufgenommen. Alle Touren waren restlos ausgebucht, ein Grund mehr für die beiden Initiatoren des **10 festival for fashion & photography**, den gelungenen Programmpunkt Wien *live* Inside Fashion Tours auch 2010 mit vier Shopping-Touren fortzusetzen. Lag das Hauptaugenmerk 2009 auf den Modegeschäften, so stehen heuer die ModedesignerInnen – u.a. *Lena Hoschek*, *Ute Ploier*, *superated* mit ihrem neuen Shop *Samstag* – stärker im Mittelpunkt und öffnen die Pforten ihrer Ateliers für einen Blick hinter die Kulissen. 2010 zum ersten Mal mit dabei sind auch klassische Handwerksbetriebe wie u.a. *Mühlbauer* und *Scheer & Söhne*. Folgende Modeläden haben ihre Teilnahme an der zweiten Ausgabe von **Wien live Inside Fashion Tours** zugesagt: u.a. *Nachbarin*, *Glanz & Gloria*, *modus vivendi*, *Wubet*, *gegenalltag*.

PARTIES

Mode ist Ausdruck von Lebensgefühl. Die zahlenreichen Parties, die auch heuer wieder im Rahmen des **10 festival for fashion & photography** tanzfreudige Modedfans locken, sind u.a., **Vice Party**, **The Black Lodge Party** oder die zahlreichen Partys in der **Pratersauna**. Die **After Fashion Show Party der Modeklasse der Universität für angewandte Kunst Wien** am letzten Tag des Modefestivals stellt dessen offiziellen Abschluss dar.

SERVICE FÜR INTERNATIONALE GÄSTE

Spezielle Aufmerksamkeit legt das **10 festival for fashion & photography** auch wieder auf seine internationalen Gäste: *The Ring*, *Vienna's Casual Luxury Hotel* bietet eine spezielle Rate an. Wohnen in Wiens fashionablesten Designhotel an der Wiener Ringstraße zum Preis von 145 EUR. Dieser Preis gilt pro Zimmer, pro Nacht, exklusive Frühstück, im Zeitraum von 7. bis 17. Juni 2010 auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

Zur perfekten Orientierung mit sämtlichen Terminen und Locations ist das gesamte Festivalprogramm erneut unterwegs abrufbar über den City Guide unlike.net, den mobilen Begleiter für internationale FestivalbesucherInnen. Unter der Adresse vienna.unlike.net finden sich neben dem offiziellen Programm des 10 festival for fashion & photography, den Spielstätten und ausgewählten Events, umfangreiche, übersichtlich aufbereitete Empfehlungen für Restaurants, Bars, Clubs, Shops, etc.

Sponsoren und Partner des 10 festival for fashion & photography

Öffentliche Partner

BMUKK – Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur (www.bmukk.gv.at)
Wien Kultur (www.wien.gv.at)
aws – Austria Wirtschaftsservice GmbH (www.awsg.at/portal)
departure – wirtschaft, kunst und kultur GmbH (www.departure.at)
go international (www.go-international.at)
PID - Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien (www.wien.gv.at/medien/pid)
WienTourismus (www.wien.info)
Wirtschaftskammer Wien (www.wko.at)
creativespace.at (www.creativespace.at)

Premium Partner

Erste Bank (www.kontakt.erstegroup.net)
flair – Österreichs erstes internationales Modemagazin (www.flair-modemagazin.at)
Format – Österreichs Wochenmagazin für Wirtschaft & Geld (www.format.at)
Levi's (www.levis.com)
LISKA (www.liska.co.at)
The Ring, Vienna's Casual Luxury Hotel (www.thering.at)
Vöslauer (www.voelauer.com)
Wien live (www.wienlive.at)

Partner

Akademie der bildenden Künste Wien (www.akbild.ac.at)
Bombay Sapphire (www.akbild.ac.at)
Büro für Transfer (www.buerofuertransfer.at)
The Business of Fashion (www.businessoffashion.net)
consequences (www.consequences.at)
GoSee (www.gosee.de)
Hand2Hand (www.hand2hand.at)
MAK NITE© (www.mak.at)
moodley brand identity (www.moodley.at)
NOOVO (www.noovoeditions.com)
Ottakringer (www.ottakringer.at)
Palais Schönburg (www.palais-schoenburg.at)
perfectprops (www.perfectprops.at)
PhotographersLimitedEditions.com (www.photographerslimitededitions.com)
Puls4 (www.puls4.com)
quartier21 (www.m-q.at)
Rauch (www.rauch.cc)
stellamodels (www.stellamodels.com)
tempo models (www.tempomodels.at)
TEMPTU PRO (www.temptupro.com)
TRIBA|SPACE (www.tribaspace.de)
wienermodels (www.wienermodels.com)

VICE (www.viceland.com)

vienna.unlike (<http://vienna.unlike.net>)

Festival Partner

soundframe (www.soundframe.at)

VIENNA DESIGN WEEK (www.viennadesignweek.at)

10 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY **7–17/6/2010**

Pressefrühstück	MO 7/6/2010, 11h LISKA, Hoher Markt 8, 1010 Wien
Besucherinformation	www.10festival.at
Veranstalter	Unit F büro für mode 1060 Wien, Gumpendorfer Strasse 56 www.unit-f.at
Konzeption	Andreas Oberkanins, Geschäftsführung und Sonderprojekte, Unit F Ulrike Tschabitzer-Handler, Creative Director und inhaltliche Konzeption, Unit F
Team	Johannes Keil, Festivalredaktion Andreas Reiter, Designerbetreuung Mandana Tischeh, Projektleitung und Produktion Sabine Volz, Designerbetreuung Judith Zwanzger, Festivalredaktion, CvD Silvia Gattin, Assistenz Michael Neulinger, Assistenz Cornelia Hochholzer, Intern
Presse	Christina Werner w.hoch.2wei Kulturelles Projektmanagement T + 43/1/524 96 46-22 F + 43/1/524 96 32 E werner@kunstnet.at + E press@unit-f.at
Pressedownload	http://www.unit-f.at/presse/

Presseakkreditierung

Die Presseakkreditierung ermöglicht Journalisten den freien Zugang zu allen öffentlichen Veranstaltungen des Festivals. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Anmeldungen nur in Verbindung mit einer Berichterstattung akzeptieren können. **Akkreditierungen** sind ab der Freischaltung der Website bis **Montag, den 31. Mai 2010** online möglich (www.10festival.at > Press Corner und werner@kunstnet.at). **Abholung der Pressekarten:** Bitte eine halbe Stunde vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung am Press Corner nur gegen Vorweis eines Presseausweises.