

9 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY 28/5–10/6/2009

Vom **28. Mai bis 10. Juni 2009** geht das von Unit F büro für mode initiierte und organisierte **festival for fashion & photography** in seine vierte Runde. Als jährlich stattfindender Fixpunkt ist das Festival für die österreichischen ModedesignerInnen und Modeinteressierten als integratives Element der Modeszene in Österreich nicht mehr wegzudenken.

Seit neun Jahren begleitet **Unit F büro für mode** als international vernetzte Förder- und Präsentationsplattform die Professionalisierung und Internationalisierung der österreichischen Modeszene. Angeregt und vorangetrieben wird diese konsequente Entwicklung und Unterstützung der heimischen Modelandschaft durch das Team von Unit F unter der Leitung von *Ulrike Tschabitzer-Handler* und *Andreas Oberkanins*.

An zehn Tagen wird Wien zur Modedrehscheibe, auf der sich die österreichische und internationale Modeszene in ihrer zeitgenössischen Vielfalt zeigt. An verschiedenen Orten der Stadt finden Fashion Shows, Präsentationen aktueller Kollektionen, Ausstellungen zum Thema Modefotografie, aber auch ein Symposium zum Thema Mode und Wirtschaft, Fashion Tours durch ausgewählte Wiener Modeläden sowie die bereits traditionellen Verleihungen der **AFA–Austria Fashion Awards** statt. Neben dem eigenen Programm, das Unit F büro für mode speziell für das **9 festival for fashion & photography** konzipiert und organisiert, wird durch die verstärkte Kooperation von Unit F mit verschiedenen Medien, Mode- und Kunstinstitutionen sowie Partyveranstaltern das Modefestival in seiner Vielfalt erweitert.

IMAGEKAMPAGNE

Um die Bedeutung der heimischen Modeszene noch stärker ins Zentrum der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken, ist die Imagekampagne jedes Jahr ein elementarer Bestandteil in der Kommunikation des **festival for fashion & photography**. Die Kampagne wurde heuer von dem Kreativteam – dem Art Director *Albert Handler*, moodley brand identiy, dem Fotografen *Jork Weismann*, Shotview Photographers Mngt. *Caroline Strobl*, verantwortlich für Make-up Hair, und dem Stylisten *Markus Ebner*, ACHTUNG Zeitschrift für Mode – umgesetzt.

Eines der Faces der Kampagne ist heuer *Patrick Kafka*, Shootingstar unter den männlichen österreichischen Models, der u.a. auch für die neue Kampagne von Trussardi abgelichtet wurde.

MODEPREISE

Für die interessantesten und spannendsten Modekreationen werden neben den **AFA–Austria Fashion Awards** und dank des großen Engagements der Privatwirtschaft Modepreise im **Gesamtwert von bis zu 60.000 EUR** vergeben.

- **AFA–Austria Fashion Awards**
 - **Modepreis des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur (BMUKK)**
einjähriges Arbeitsstipendium bei einem/r international tätigen DesignerIn
Dotation: 13.200 EUR (innerhalb Europas) bis 18.000 EUR (außerhalb Europas)
 - **Modepreis der Stadt Wien**
Teilnahme an einer/m internationalen Modemesse oder -festival
Dotation: 10.000 EUR
 - **Unit F Preis für Internationale PR**
Vermittlung an eine internationale Presseagentur mit Übernahme des Agenturhonorars
Dotation: 15.000 EUR

Weitere Preise

- **Kontakt. Fashion Award by Erste Bank**
Modepreis der Erste Bank für ModedesignerInnen aus Zentral- und Osteuropa
Dotation: 4.000 EUR
- **Editorial Award – Preis für Modefotografie**
Auszeichnung des besten unveröffentlichten Mode-Editorials
Dotation: 3.000 EUR
- **so fresh. the jewellery award by Pierre Lang**
Schmuckpreis von Pierre Lang für zeitgenössisches europäisches Schmuckdesign
Dotation: 10.000 EUR

SHOWS

so fresh. the jewellery award by Pierre Lang, einer der höchstdotierten und mittlerweile bekanntesten Schmuckpreise im europäischen Raum wird 2009 bereits zum vierten Mal an ein herausragendes Talent im Bereich des zeitgenössischen Schmuckdesigns vergeben. Die von einer internationalen Fachjury gekürten Arbeiten werden im Rahmen einer Live- Präsentation vorgestellt.

departure – wirtschaft, kunst und kultur gmbh, Kontaktstelle und Förderagentur für Unternehmen der Kreativwirtschaft in Wien, präsentiert im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** bereits zum fünften Mal die **departure fashion night**. Zu sehen sind Kollektionen von ModedesignerInnen, die im Rahmen der Förderprogramme von departure unterstützt werden.

Im Rahmen der **Show Angewandte 09**, die seit langem ein fester Bestandteil der Wiener Kulturszene ist, werden die Abschlussarbeiten der Modeklasse von *Veronique Branquinho* präsentiert. Die Universität für angewandte Kunst Wien organisiert die Show Angewandte 09 als unabhängiger Einzelveranstalter im Rahmen des **9 festival for fashion & photography**.

SYMPOSIUM FASHION 2.0

Angesichts wirtschaftlich schwieriger Zeiten und auch einer jungen aufstrebenden und international hoch anerkannten Modeszene möchte Unit F büro für mode im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** erstmals die neuen wirtschaftlichen Herausforderungen im Modemarkt in zwei Symposien thematisieren. In Zeiten der Krise, in denen althergebrachte Wege in Frage gestellt und neue Modelle erörtert werden, gilt es gerade für kleinere, am Markt nicht sehr stark verankerte Unternehmen kreativ zu sein und für ihre Produkte neue Absatzwege und -märkte jenseits der großen Konzerne zu eröffnen. Gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin *FORMAT* geht Unit F büro für mode der Frage nach, welche Rolle das Internet heute bereits bei der Kommunikation und der Vermarktung von Mode spielt und vor allem wo das Potenzial für die Zukunft liegt. Als Partner für die Unterbringung der Gäste konnte Unit F *The Ring, Vienna´s Casual Luxury Hotel* gewinnen.

Am **Freitag, den 5. Juni 2009** bietet das **E-Tailing Symposium** im **k/haus – Künstlerhaus Wien**, Karlsplatz 5, 1010 Wien, die Gelegenheit neue Vertriebskanäle im Internet auf ihre Funktionalität hin zu durchleuchten. Derzeit überschwemmen Internetshops, die Luxus- und Designerware anbieten, den Online-Markt. Internationale DesignerInnen bieten teilweise sogar den Verkauf ihrer Kollektionen über die eigene Website an. Luxury Internet Auctions locken mit Luxusartikeln zum Schnäppchenpreis. Die Kehrseite: Luxus-Spams überschwemmen mit gefälschter Luxusware den Markt und werden zur ernsthaften Bedrohung für den Konsumenten. Dazu diskutiert *Imran Amed* (www.businessoffashion.net) mit Vertretern von Internetportalen, die zeitgenössische Mode vertreiben.

Am **Samstag, den 6. Juni 2009** diskutieren unter der Leitung des Journalisten *Joachim Bessing*, Herausgeber des Buches „Tristesse Royale“ (1999) und Journalist für „Welt am Sonntag“ im Rahmen des **Blogger Symposiums „Fash Clash: Discussing the Digital Controversy“** im **Bulgarischen Kulturinstitut Haus Wittgenstein**, Parkgasse 18, 1030 Wien, mit einem hochkarätigen Expertenteam bestehend aus u.a. *Scott Schuman*, Betreiber des Modeblogs www.thesartorialist.com (angefragt), *Imran Amed*, *Diane Pernet*, Modejournalistin (www.ashadedviewonfashion.com), *Susanna Lau aka Susie Bubble*, Journalistin bei „Dazed & Confused“ und Independent Fashion Blogger (www.stylebubble.type.com) und *Johannes Thumfart*, Journalist (www.hintmag.com, www.modabot.de).

AUSSTELLUNGEN, FILMVORFÜHRUNGEN

Wie auch im letzten Jahr widmet Unit F büro für mode dem Thema Fotografie und Mode, heuer mit drei Ausstellungen.

Eine Schönheit im Fokus österreichischer Modefotografie: Ausgewählte heimische MeisterfotografInnen inszenieren für *flair*, Österreichs erstes internationales Modemagazin, einen Shooting Star. Die Aufnahmen, die in der Juni-Ausgabe von *flair* erscheinen, werden erstmals zur Eröffnung des **9 festival for fashion & photography** am **Donnerstag, den 28. Mai 2009** im Rahmen einer Ausstellung im **Bulgarischen Kulturinstitut Haus Wittgenstein**, Parkgasse 18, 1030 Wien präsentiert. *flair* ist erstmals als Partner des Festivals mit an Bord.

Das **VICE Magazin** und das dänische Kult-Label *WOOD WOOD* kuratieren für die Dauer des **9 festival for fashion & photography** eine Fotoausstellung und einen temporären Concept-Store. Zusammen bringen sie eine internationale, einzigartige Auswahl an aktueller Streetwear und Fotografie nach Wien. Die Stadt, sonst etwas abseits neuer Trends, wird für kurze Zeit in den Mittelpunkt der jungen, modebewussten Hipster-Kultur gestellt. Beides - Shop und Ausstellung - wird am gleichen Ort stattfinden, der bis kurz vor der Eröffnung geheim bleibt.

Im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** präsentieren *MAK NITE*[®] und *DROME magazine* im **MAK – Österreichisches Museum für angewandte Kunst/Gegenwartskunst** Stubenring 5, 1010 Wien, das Projekt **Gloomy Sunday**. Im Zeichen der Melancholie, des Glamours, der Kunst, der Fotografie und des Video stellt *Angelo Cricchi*, Italiens beliebtester Modefotograf, seine neue Fotoserie vor. *Diane Arbus*, *Sylvia Plath*, *Sarah Kane*, *Jean Seberg*, *Isabella Blow*, *Dalida*, *Capucine*, *Didone*, *Cleopatra*, ... all diese wundervollen und unvergesslichen Frauenbilder verbindet eine tragische Gemeinsamkeit: Sie wählten den Freitod um ihrem Leben ein Ende zu setzen.

Die internationale Mode-Ikone *Diane Pernet* schuf mit **A Shaded View On Fashion Film** das erste Filmfestival zum Thema **Fashion, Style und Beauty**. Seit 2005 ist sie die treibende Kraft hinter AShadedViewOnFashion.com, einer der größten internationalen Mode-Plattformen und kreativen Netzwerke. 2008 fand das Filmfestival A Shaded View On Fashion Film zum ersten Mal in der Jeu de Paume National Gallery in Paris statt. Drei Tage lang präsentierte *Diane Pernet* Short-, Musik- und Kunstvideos von DesignerInnen, StylistInnen, FotografInnen und Art DirektorInnen wie u.a. von *Linda Evangelista*, *Jeremy Scott* und *Dita von Teese*. Im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** findet im **Filmhauskino**, Spittelberggasse 3, 1070 Wien, unter Anwesenheit von *Diane Pernet* und *David Herman* die **österreichische Filmpremiere** von **A Shaded View On Fashion Film** statt.

GUERRILLA STORE 2009 hosted by creativespace.at

Auch heuer wieder wird der **Guerilla Store** in Kooperation mit der *Wirtschaftskammer Wien* realisiert. Über die Zeitdauer von **6. bis 27. Juni 2009** präsentieren österreichische ModedesignerInnen erneut im **Advanced Minority Art Space**, Westbahnstraße 22/Ecke Zieglergasse, 1070 Wien, aktuelle Modetrends, Accessoires und Lifestyleprodukte.

Dieses Jahr wird *Robin Schulié*, Chefeinkäufer der international renommierten Boutique *Maria Luisa* in Paris und weiteren Stores in Hong Kong und Doha/Quatar die Auswahl treffen (www.marialuisaparis.com).

Im Rahmen der Eröffnung werden in einer Guerilla Trunk Show Kollektionsteile der im Shop vertretenen rund 20 österreichischen Designer präsentiert.

WIEN LIVE INSIDE FASHION SHOPPING TOURS

2009 beschreitet Unit F büro für mode im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** neue Wege. An fünf ausgewählten Tagen lädt das Modefestival zu den **Wien live Inside Fashion Shopping Tours**. Fünf stilbewusste „Insider“ aus den Bereichen Mode, Design, Musik, Kunst und Wirtschaft laden Modeinteressierte ein mit ihnen gemeinsam drei bis fünf ihrer Lieblingsläden in Wien zu besuchen. Als Höhepunkt einer dieser Shopping-Touren zeigt *LISKA* die aktuelle Kollektion von Chefdesigner *Thomas Kirchgrabner* und präsentiert die neu im Sortiment erhältliche Damenkollektion von *Petar Petrov*.

PARTIES

Mode ist Ausdruck von Lebensgefühl. Die zahlenreichen Parties, die auch heuer wieder im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** tanzfreudige Modefans locken, sind u.a. **I die. BanANNAs Celebrating Fashion 2.0-Party** (stylishkidsinriot.com, stylekingdom.com), **spike magazine party**, **VICE 2nd Birthday Party** oder die **Party house of the says...HELLO! is it me you're looking for?**. Die **After Fashion Show Party der Modeklasse** am letzten Tag des Modefestivals stellt dessen offiziellen Abschluss dar.

SERVICE FÜR INTERNATIONALE GÄSTE

Spezielle Aufmerksamkeit legt das **9 festival for fashion & photography** auch auf seine internationalen Gäste: *The Ring, Vienna's Casual Luxury Hotel* bietet eine spezielle Rate an. Wohnen in Wiens neuestem Designhotel an der Wiener Ringstraße zum Preis von 199 EUR. Dieser Preis gilt pro Zimmer, pro Nacht, exklusive Frühstück, in dem Zeitraum von 2-10/6/2009 auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

Erstmals ist das gesamte Festivalprogramm – zur perfekten Orientierung mit sämtlichen Terminen und Locations – unterwegs abrufbar über den *City Guide unlike.net*, den mobilen Begleiter für internationale Festivalbesucher. Unter der Adresse **vienna.unlike.net** finden sich neben dem offiziellen Programm des **9 festival for fashion & photography**, den Spielstätten und ausgewählten Events umfangreiche, übersichtlich aufbereitete Empfehlungen für Restaurants, Bars, Clubs, Shops, etc.

Sponsoren und Partner des 9 festival for fashion & photography

Öffentliche Partner

BMUKK – Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur
departure – wirtschaft, kunst und kultur gmbh
PID - Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien
Wien Kultur
WienTourismus
Wirtschaftskammer Wien
creativespace.at
Landesinnung Wien der Bekleidungsindustrie

Premium Partner

Erste Bank
flair – Österreichs erstes internationales Modemagazin
Wirtschaftsmagazin Format
H&M
Levi's
Pierre Lang
The Ring, Vienna 's Casual Luxury Hotel
Wien *live*

Partner

Akademie der bildenden Künste Wien
A Shaded View On Fashion Film
B EAST Magazine
Bombay Sapphire
Martini
DROME magazine
MAK NITE©
moodley brand identity
Katha
perfectprops
radio FM4
PULS 4
Shotview Photographers Mngt.
spike ART QUARTERLY
tempo modelmanagement
The Business of Fashion
Stella models
UO Urban Ottakringer
wienermodels
www.stylekingdom.com
www.stylishkidsinriot.com
VICE
vienna.unlike

9 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY
28/5-10/6/2009

- Pressefrühstück** DO 28/5/2009, 11h
Restaurant „at eight“, Hotel The Ring
1010 Wien, Kärntner Ring 9
- Besucherinformation** www.9festival.at online ab Ende April
- Veranstalter** Unit F büro für mode
1060 Wien, Gumpendorfer Strasse 56
www.unit-f.at
- Konzeption** Andreas Oberkanins, Geschäftsführung und
Projektleitung, Unit F
Ulrike Tschabitzer-Handler, Creative Director und
inhaltliche Konzeption, Unit F
- Organisation** Birgit Huber, Produktionsleitung
Sabine Volz, Andreas Reiter & Alex Helminger,
Designerbetreuung
Claudia Reifberger, Kundenprojekte
Thomas Brandstätter, Redaktion
Judith Zwanzger, Redaktion & CvD
Harald Weiler, Redaktion
- Presse** Christina Werner
w.hoch.2wei
Kulturelles Projektmanagement
T + 43/1/524 96 46-22
F + 43/1/524 96 32
E werner@kunstnet.at +
E press@unit-f.at
- Pressedownload** <http://www.unit-f.at/press/>

Presseakkreditierung

Die Presseakkreditierung ermöglicht Journalisten den freien Zugang zu allen öffentlichen Veranstaltungen des Festivals. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Anmeldungen nur in Verbindung mit einer Berichterstattung akzeptieren können. **Akkreditierungen** sind ab der Freischaltung der Website bis **Freitag, den 22. Mai 2009** online möglich (www.9festival.at > Press Corner). **Abholung der Pressekarten:** Bitte eine halbe Stunde vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung am Press Corner nur gegen Vorweis eines Presseausweises.

Wien, 3. April 2009