

9 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY

28/5–10/6/2009

Nur noch drei Wochen: dann eröffnet das von Unit F initiierte festival for fashion & photography an 10 Tagen Einblicke in die österreichische und internationale Modeszene.

Mit viel Engagement ist es den beiden Heads von Unit F *Ulrike Tschabitzer-Handler* und *Andreas Oberkanins* mit ihrem Team wieder gelungen, ein spannendes Programm auf die Beine zu stellen, das das Thema Mode aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Vom **28. Mai bis 10. Juni 2009** wird Wien zur Modedrehscheibe, auf der sich die österreichische und internationale Modeszene in ihrer zeitgenössischen Vielfalt zeigt. An verschiedenen Orten der Stadt finden Fashion Shows, Präsentationen aktueller Kollektionen, Ausstellungen zum Thema Modefotografie, aber auch ein Symposium unter dem Aspekt Mode und Wirtschaft, Fashion Tours durch ausgewählte Wiener Modeläden sowie die bereits traditionellen Verleihungen der **AFA–Austria Fashion Awards** statt. Neben dem eigenen Programm, das Unit F büro für mode speziell für das **9 festival for fashion & photography** konzipiert und organisiert, wird durch die verstärkte Kooperation mit verschiedenen Medien, Mode- und Kunstinstitutionen sowie Partyveranstaltern das Modefestival in seiner Vielfalt erweitert. Als jährlich stattfindender Fixpunkt ist das Festival für die österreichischen ModedesignerInnen und Modeinteressierten als integratives Element der Modeszene in Österreich nicht mehr wegzudenken.

Das Gesamtprogramm steht für Journalisten zum Download bereit:

www.kunstpresse.at/9festival

Unter www.unit-f.at/press finden Sie sämtliche Detailinformationen und Fotomaterial als Download zur Imagekampagne des 9 festival for fashion & photography, zu den Modepreisen 2009 und den Nominierten, den vier Ausstellungen "flair 0609 – Österreichische Modefotografie", „WWXV Pop-Up Store von WOOD WOOD und VICE mit Fotoausstellung“, „GLOOMY SUNDAY“ und „My Best of 8“, der österreichischen Filmpremiere von „A Shaded View On Fashion Film“, dem Symposium „go international Talks“ zum Thema FASHION 2.0, dem „so fresh. the jewellery award by Pierre Lang“, der „departure fashion night“, den „Wien *live* Inside Fashion Shopping Tours, dem „Guerilla Store 2009 hosted by creativespace.at“ und zur „Show Angewandte 09“.

NEUER FESTIVALSCHWERPUNKT FASHION 2.0 – MODE IM NETZ im Rahmen der go international Talks

Angesichts wirtschaftlich schwieriger Zeiten und auch einer jungen aufstrebenden und international hoch anerkannten Modeszene thematisiert Unit F büro für mode im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** erstmals die neuen wirtschaftlichen Herausforderungen im Modemarkt und Mode im Netz. In Zeiten der Krise, in denen althergebrachte Wege in Frage gestellt und neue Modelle erörtert werden, gilt es gerade für kleinere, am Markt nicht sehr stark verankerte Unternehmen kreativ zu sein und für ihre Produkte neue Absatzwege und -märkte jenseits der großen Konzerne zu eröffnen. Gemeinsam mit go international, einer Initiative der WKO/AWO und des BMWFJ, dem Wirtschaftsmagazin *FORMAT* und den österreichischen Modeblogs SKIR (www.stylishkidsinriot.com) und Stylekingdom (www.stylekingdom.com) geht Unit F büro für mode an zwei Veranstaltungstagen – dem E-Commerce Day und dem Fashion Blogger Day – der Frage nach, welche Rolle das Internet heute bereits bei der Kommunikation und der Vermarktung von Mode spielt und vor allem wo das Potenzial für die Zukunft liegt. Als Partner für die Unterbringung der Gäste konnte Unit F *The Ring, Vienna's Casual Luxury Hotel* gewinnen.

Am **Freitag, den 5. Juni 2009** findet im **Bulgarischen Kulturinstitut Haus Wittgenstein, Parkgasse 18, 1030 Wien** von **14.00 Uhr bis 18.00 Uhr** der **FASHION 2.0 E-Commerce Day** statt. Diskutiert werden neue

Vertriebskanäle im Internet und der Stand der Entwicklungen, die Vor- und Nachteile sowie die Dos und Dents des Verkaufs von Luxusgütern via Internet. Derzeit überschwemmen Internetshops, die Luxus- und Designerware anbieten, den Online-Markt. Internationale DesignerInnen bieten teilweise sogar den Verkauf ihrer Kollektionen über die eigene Website an. Luxury Internet Auctions locken mit Luxusartikeln zum Schnäppchenpreis. Die Kehrseite: Luxus-Spams überschwemmen mit gefälschter Luxusware den Markt und werden zur ernsthaften Bedrohung für den Konsumenten. Dazu diskutiert *Imran Amed* (www.businessoffashion.net) mit Vertretern von Internetportalen, die zeitgenössische Mode im Netz vertreiben wie u.a. mit *Sarah Curran* – www.my-wardrobe.com, *Simon Fuller* – www.fashionair.com (angefragt) und *José Neves* – www.farfetch.com (angefragt).

Die Veranstaltung am **Samstag, den 6. Juni 2009** steht ganz im Zeichen der Fashionblogger. Ebenfalls im **Bulgarischen Kulturinstitut Haus Wittgenstein** diskutiert von **16.00 Uhr bis 19.00 Uhr** unter der Leitung des Journalisten *Joachim Bessing*, Herausgeber des Buches „Tristesse Royale“ (1999) und Journalist für „Welt am Sonntag“ im Rahmen des **Fashion Blogger Day** unter dem Titel „Fash Clash: Discussing the Digital Controversy“ ein hochkarätiges Expertenteam:

Imran Amed – www.businessoffashion.net

Julia Knolle – www.lesmads.com

Birgitt Kohl – Wirtschaftsmagazin FORMAT, www.format.at

Susanna Lau aka Susie Bubble – www.stylebubble.typepad.com

Diane Pernert – www.AShadedViewOnFashion.com

Johannes Thumfart – Süddeutsche Zeitung www.sueddeutsche.de.

Im Mittelpunkt der Auseinandersetzung steht die Debatte Online-Journalismus vs. Print-Journalismus. Die Welt des Journalismus erfährt durch das Internet einen tiefgreifenden Umbruch. Das Symposium zum Thema beleuchtet die Qualitätsmerkmale von Modeblogs im Vergleich zu anzeigenfinanzierten Printmedien. Entscheidend inhaltlich mitgestaltet haben den Fashion Blogger Day die beiden Blogger Stefan Urschler – stylishkidsinriot.com und Maria Ratzinger – stylekingdom.com.

Die Diskussion soll das Spannungsfeld zwischen klassischen Medien und den, in den letzten Jahren entstandenen, Blogs beleuchten. Vor allem im Bereich der Akzeptanz wollen BloggerInnen als vollwertige Mitglieder einer neu strukturierten Medienlandschaft angesehen und nicht länger von der Anerkennung des Status als offizielles Mitglied der Presse ausgeschlossen werden.

Während der Diskussion wird ein W-LAN Hotspot (zur Verfügung gestellt von Freewave.at) eingerichtet, der es den Anwesenden ermöglichen soll, über das Event live auf Blogs und Portalen zu berichten. Die beiden präsentierenden Blogs – stylishkidsinriot.com und stylekingdom.com – werden rund um den Fashion Blogger Day und das gesamte 9 festival mit ihren Blogs und Microblog berichten.

Die go international Talks finden ihren Abschluss in der Party „I die.BanANNAs – celebrating FASHION 2.0“ in der Pratersauna.

Unter dem Motto **9 FESTIVAL IM NETZ** haben Modeinteressierte nun auch die Möglichkeit, sich auf vier verschiedenen Websites über die einzelnen Programmpunkte zu informieren.

9 festival Shortcuts – www.9festival.at

Der Newsletter von Unit F informiert täglich über die Veranstaltungen im Rahmen des Festivals.

9 festival Blog – 9festival.stylishkidsinriot.com – www.stylekingdom.com/9festival

Die Fashionblogger Stefan Urschler/stylishkidsinriot.com und Maria Ratzinger/stylekingdom.com berichten auf ihren Portalen von allen Festivalorten.

9 festival Mobile Guide – <http://9.unlike.net>

Um den Service für die FestivalbesucherInnen zu verbessern, werden Programm, Locations und Tours des Festivals als Mobile City Guide aufbereitet.

9 festival Online Store – www.notjustalabel.com

Mit der Einführung ihres Online Stores bietet NJAL, die Londoner Online-Plattform für zeitgenössisches Modedesign, erstmals Mode österreichischer DesignerInnen an.

9 festival Online Lookbook – www.creativespace.at

Stylingtipps mit Outfits aller im Guerilla Store vertretenen Labels exklusiv auf creativespace.at

Erstmals wird im Guerilla Store auch das Sortiment der H&M „Fashion Against AIDS“ Kollektion erhältlich sein. Die Kollektion beinhaltet verschiedene T-Shirts, die in Zusammenarbeit mit der Organisation „Designers Against AIDS“, von berühmten Künstlern aus der Film-, Musik- und Modeszene wie etwa Katy Perry, Dita von Teese oder Yoko Ono entworfen wurden. Der Erlös des T-Shirt-Verkaufs kommt einer AIDS-Hilfsorganisation zugute.

Ab 4. Mai 2009 online: www.9festival.at

Für die Art Direction der neu gestalteten Website zum 9 festival und für die erst kürzlich relaunched Unit F Website www.unit-f.at zeichnet moodley brand identity (Art Direktion: Albert Handler, Grafik Design: Anouk Rehorek) verantwortlich, für Beratung und Programmierung checkpointmedia (Markus Krottenhammer).

Presseakkreditierung

Die Presseakkreditierung ermöglicht Journalisten den freien Zugang zu allen öffentlichen Veranstaltungen des Festivals. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Anmeldungen nur in Verbindung mit einer Berichterstattung akzeptieren können. **Akkreditierungen** sind ab der Freischaltung der Website (www.9festival.at) bis **Freitag, den 22. Mai 2009** online möglich (www.9festival.at > Presse). **Abholung der Pressekarten:** Bitte eine halbe Stunde vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung am Press Corner nur gegen Vorweis eines Presseausweises.

Wien, 5. Mai 2009

9 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY

28/5-10/6/2009

- Pressefrühstück** DO 28/5/2009, 11h
Restaurant „at eight“, Hotel The Ring
1010 Wien, Kärntner Ring 9
- Besucherinformation** www.9festival.at online ab 4. Mai
- Veranstalter** Unit F büro für mode
1060 Wien, Gumpendorfer Strasse 56
www.unit-f.at
- Konzeption** Andreas Oberkanins, Geschäftsführung und
Projektleitung, Unit F
Ulrike Tschabitzer-Handler, Creative Director und
inhaltliche Konzeption, Unit F
- Organisation** Birgit Huber, Produktionsleitung
Sabine Volz, Andreas Reiter & Alex Helmingner,
Designerbetreuung
Claudia Reifberger, Kundenprojekte
Thomas Brandstätter, Redaktion
Judith Zwanzger, Redaktion & CvD
Harald Weiler, Redaktion
- Presse** Christina Werner
w.hoch.2wei
Kulturelles Projektmanagement
T + 43 -1 -524 96 46-22
F + 43 -1 -524 96 32
E werner@kunstnet.at +
E press@unit-f.at
- Pressedownload** www.unit-f.at/presse

Sponsoren und Partner des 9 festival for fashion & photography

Öffentliche Partner

BMUKK – Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur
departure – wirtschaft, kunst und kultur gmbh
go international
PID - Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien
Wien Kultur
WienTourismus
creativespace.at
Wirtschaftskammer Wien
Landesinnung Wien der Bekleidungsbranche
Wien Products

Premium Partner

Erste Bank
flair – Österreichs erstes internationales Modemagazin
Wirtschaftsmagazin Format
H&M
Levi's
Pierre Lang
The Ring, Vienna's Casual Luxury Hotel
Vöslauer
Wien *live*

Partner

Advanced Minority
Akademie der bildenden Künste Wien
A Shaded View On Fashion Film
B EAST Magazine
Bombay Sapphire
Weingut Bründlmayer
Büro für Transfer
The Business of Fashion
DROME magazine
Facultas
radio FM4
HAND2HAND
Katha
MAK NITE®
Martini
moodley brand identity
NOT JUST A LABEL
perfectprops
PULS 4
Shotview Photographers Mngt.
spike ART QUARTERLY
stella models
stylekingdom.com
stylishkidsinriot.com
tempo modelmanagement
UO Urban Ottakringer
VICE
vienna.unlike
wienermodels