

9 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY 28/5–10/6/2009: MIT GROSSEM ERFOLG ZU ENDE GEGANGEN

(Wien, 17. Juni 2009) Zehn Tage war Wien der Modeschauplatz, auf dem sich die österreichische und internationale Modeszene in ihrer zeitgenössischen Vielfalt präsentierte. Die insgesamt 24 Einzelveranstaltungen wurden vom zahlreich erschienenen Modepublikum mit großem Interesse wahrgenommen und besucht. Mit über 9.500 Gästen wurde nach 2008 erneut ein Besucherrekord erzielt.

Die beiden Initiatoren und Organisatoren des **9 festival for fashion & photography**, *Ulrike Tschabitzer-Handler* und *Andreas Oberkanins*, beide von Unit F büro für mode, zeigten sich über den Verlauf des Modefestivals sehr zufrieden. „Seit nunmehr neun Jahren begleitet Unit F österreichische ModedesignerInnen auf ihrem Weg zur Professionalisierung und Internationalisierung. Was mit einer kleinen Veranstaltung zur Präsentation der österreichischen Modepreise begann, hat sich mittlerweile zu einem selbstbewussten Festival der österreichischen Modeszene entwickelt und ist aus dieser nicht mehr wegzudenken“, so *Andreas Oberkanins*, Geschäftsführer und Projektleiter, Unit F. „Auch wenn mittlerweile viele Privatunternehmen das kreative Potential der heimischen Modeszene erkannt haben und bereit sind, in die österreichische Modeszene zu vertrauen und zu investieren, bleibt noch viel zu tun. In diesem Sinne versteht sich das festival for fashion & photography immer wieder aufs Neue als Impulsgeber und Vermittler bei der Bewältigung von noch ungelösten Problemen der österreichischen Modeszene: Reformbedarf in der Ausbildung, Verbesserung der Produktionsbedingungen, Integration der österreichischen Mode im heimischen Handel und Aufbau einer starken Lobby für zeitgenössische Mode“, konstatiert *Ulrike Tschabitzer-Handler*, Creative Director und inhaltliche Konzeption, Unit F.

Wien – Stadt der Mode

Die Präsentationen aktueller Mode- und Schmuckkollektionen im Rahmen des **so fresh. the jewellery award by Pierre Lang**, der **departure fashion night** und der **Show Angewandte 09** zählten neben der Verleihung der **AFA-Austria Fashion Awards 09** zu den Highlights des Modefestivals. Der Publikumsandrang war so groß, dass es zu Warteschlangen beim Einlass ins Semperdepot und in die Stadthalle Wien, Halle E kam. Bei der Vergabe des mit 10.000 Euro dotierten **so fresh. the jewellery award by Pierre Lang** an den deutschen Schmuckdesigner *Matthias Grotevent* unterstrich *Mag. Christian Suppan*, Marketingleiter von Pierre Lang Europe, nochmals die Bedeutung des heuer bereits zum vierten Mal vergebenen Preises. „Unsere Entscheidung, den Preis ins Leben zu rufen, ist mehr als eine Imagekampagne. Pierre Lang geht es grundsätzlich um die Förderung eines Bewusstseins für zeitgemäßes Schmuckdesign in einer möglichst breiten Öffentlichkeit.“ Auch *DDr. Christoph Thun-Hohenstein*, Geschäftsführer, departure wirtschaft, kunst und kultur GmbH, Wien, war begeistert von der guten Stimmung bei der **departure fashion night 2009** im Semperdepot, bei der die aktuellen Winterkollektionen 09/10 der vier österreichischen Modelabels - *house of the very island's ...*, *mangelware*, *superated* und *Ute Ploier*, die mittlerweile ihr Modedesign sehr erfolgreich in Japan verkauft - zu sehen waren. „Das 9 festival for fashion & photography hat erneut bewiesen, dass Wien durchaus eine Stadt der Mode ist. Die präsentierte Mode war international konkurrenzfähig und spannend. Hochkarätig besetzt und sehr informativ waren auch die heuer gebotenen Diskursveranstaltungen. Ich freue mich natürlich sehr über den großen Erfolg der departure fashion night im beinahe überfüllten Semperdepot und insofern schon auf eine Fortführung unserer Kooperation im Rahmen des Modefestivals im kommenden Jahr“, so *DDr. Christoph Thun-Hohenstein*. *Dr. Gerald Bast*, Rektor der Universität für angewandte Kunst Wien, betonte den großen Erfolg für die Angewandte und ihre hervorragenden Lehrenden und Studierenden im Rahmen der **Show Angewandte 09**: „Die Angewandte – das Kompetenzzentrum für Design – hat auch dieses Jahr bei ihrer Show 09 wieder herausragende Outfits und Kollektionen präsentiert. Die Stadthalle war bis auf den letzten Platz besetzt“.

Österreich-Premiere von A Shaded View On Fashion Film im Filmhauskino

Die internationale Mode-Ikone *Diane Pernet* und ASVOFF-Co-Organisator *David Herman* waren persönlich angereist, um bei ihrer österreichischen Film Premiere von **A Shaded View On Fashion Film** dabei zu sein. Damit schuf *Pernet* das erste Filmfestival zum Thema Fashion, Style und Beauty. Seit 2005 ist sie die treibende Kraft hinter *AShadedViewOnFashion.com*, einer der größten internationalen Mode-Plattformen und kreativen Netzwerke. 2008 fand das Filmfestival zum ersten Mal in der Galerie Nationale du Jeu de Paume in Paris statt. Drei Tage lang präsentierte es Short-, Musik- und Kunstvideos von DesignerInnen, StylistInnen, Fotografinnen und Art DirektorInnen unter Mitwirkung u.a. von *Linda Evangelista*, *Jeremy Scott* und *Dita von Teese*.

Fünf glückliche PreisträgerInnen bei den AFA–Austria Fashion Awards 09

Am meisten strahlen aber konnten die PreisträgerInnen der diesjährigen AFA–Austria Fashion Awards: *Ali Zedtwitz* (Modepreis des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur), *Christina Berger* (Modepreis der Stadt Wien), *Awareness & Consciousness / Christiane Gruber* (Unit F Preis für Internationale PR), *Tanja Bradaric* (KONTAKT. Fashion Award by Erste Bank) und *Helga Traxler* (Editorial Award by Unit F – Preis für Modedefotografie).

Volles Haus Wittgenstein: Neuer Festivalschwerpunkt FASHION 2.0 – Mode im Netz beim modeinteressierten Publikum mit großen Interesse angenommen

Angesichts wirtschaftlich schwieriger Zeiten und auch einer jungen aufstrebenden und international hoch anerkannten österreichischen Modeszene thematisierte Unit F büro für mode im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** erstmals die neuen wirtschaftlichen Herausforderungen im Modemarkt und Mode im Netz. Gemeinsam mit *go international*, einer Initiative der *WKO/AWO* und des *BMWFJ*, dem Wirtschaftsmagazin *FORMAT* und den österreichischen Modeblogs *SKIR* (www.stylishkidsinriot.com) und *Stylekingdom* (www.stylekingdom.com) ging Unit F büro für mode an zwei Veranstaltungstagen – dem **E-Commerce Day** und dem **Fashion Blogger Day** – der Frage nach, welche Rolle das Internet heute bereits bei der Kommunikation und der Vermarktung von Mode spielt und vor allem wo das Potenzial für die Zukunft liegt. Dazu diskutierte am ersten Tag des Symposiums *Imran Amed* (www.businessoffashion.net) mit Vertretern von Internetportalen, die zeitgenössische Mode im Netz vertreiben wie u.a. mit *Sarah Curran* – www.my-wardrobe.com und *José Neves* – www.farfetch.com. *Imran Amed* resümiert: „*Es war faszinierend, die Positionen einiger der innovativsten Mode E-Tailer in Wien zu hören. Es ist klar, dass wir noch am Beginn dieser Internet-Reise stehen, weshalb ihre topaktuellen Einblicke von unbezahlbarem Wert waren.*“

Der zweite Tag stand unter der Leitung des Journalisten *Joachim Bessing*, Herausgeber des Buches „*Tristesse Royale*“ (1999) und Journalist für „*Welt am Sonntag*“. Ein hochkarätiges Expertenteam: *Imran Amed* – www.businessoffashion.net, *Julia Knolle* – www.lesmads.com, *Birgitt Kohl* – Wirtschaftsmagazin *FORMAT*, www.format.at, *Susanna Lau aka Susie Bubble* / www.stylebubble.typepad.com und *Diane Pernert* / www.AShadedViewOnFashion.com beleuchtete die Qualitätsmerkmale von Modeblogs im Vergleich zu anzeigenfinanzierten Printmedien. „*Eine kontroverielle und spannende Diskussion unter der Leitung von Joachim Bessing – die vielen Blogger aus Österreich und Deutschland sowie die internationale Teilnehmer-Liste am Symposium machten den Fashion Blogger Day zu einem erfolgreichen Event im Rahmen des 9 festival for fashion & photography. Anschließend wurde dann noch mit bis zu 700 Gästen in der Tribüne Krieau die FASHION 2.0-Party des Jahres gefeiert. Wir freuen uns auf eine Fortsetzung im kommenden Jahr und möchten uns in diesem Zug bei Unit F für die sehr gute Zusammenarbeit bedanken.*“, zeigten sich die Blogger *Stefan Urschler* – www.stylishkidsinriot.com und *Maria Ratzinger* – www.stylekingdom.com begeistert.

Ausgewähltes österreichisches Modedesign und Modeschmuck noch bis 27. Juni im GUERILLA STORE hosted by creativespace.at zu erwerben

Mit tobendem Applaus wurde die **Lookbook Show**, die heuer zum ersten Mal im Rahmen der Eröffnung des **Guerilla Store** stattfand, der auch 2009 wieder in Kooperation mit der *Wirtschaftskammer Wien* realisiert wurde, aufgenommen. *Robin Schulié*, Chefeinkäufer der international renommierten Boutique *Maria Luisa* in Paris und weiteren Stores in Hong Kong und Doha/Quatar (www.marialuisaparis.com), hatte das Sortiment für den Store zusammengestellt. Ebenfalls heuer zum ersten Mal können die im Rahmen des **so fresh. the jewellery award by Pierre Lang 09** präsentierten Schmuckstücke von *Matthias Grotevent*, Gewinner 09, den beiden Talents *Hanna Hedman* und *Veronika Johanna Meierhofer* im **Guerilla Store im Advanced Minority Art Space**, Westbahnstraße 22/Ecke Zieglergasse, 1070 Wien erstanden werden. *KommR Brigitte Jank*, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien würdigte „*das hohe Niveau auf welchem sich österreichisches Modedesign im internationalen Vergleich bewegt*“ und betonte „*das österreichische Modedesign auch in Zukunft durch gezielte Maßnahmen zu unterstützen.*“

Mit Prominenten auf Shopping Tour durch Wiens beste Modeläden

2009 beschritt Unit F büro für mode im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** einen neuen Weg: An vier Tagen lud das Modefestival zu den **Wien live Inside Fashion Shopping Tours**. Vier stilbewusste „Insider“ – Schauspielerin *Doris Schretzmayer* und Musiker und Designer *Florian Horwath*, FM4 Kult-Moderator *Hermes*, Agentur-Lady *Katha Schinking* und Universal Music Boss *Hannes Eder* sowie Sängerin *Valerie Sajdik* – führten Modeinteressierte in ihre Lieblingsläden in Wien. Als Höhepunkt einer dieser Shopping-Touren präsentierte *LISKA* die aktuelle Kollektion von

Chefdesigner *Thomas Kirchgrabner* und die neu im Sortiment erhältliche Damenkollektion von *Petar Petrov*.

Großes Interesse fanden auch die **vier Ausstellungen zum Thema Modefotografie: flair 0609 – Österreichische Modefotografie** im Bulgarischen Kulturinstitut, Haus Wittgenstein, **True Norwegian Black Metal** von **Vice, Wood Wood** und der **Berliner Pool Gallery**, sowie **My Best of 8 – open air Fotoausstellung** von *Klaus Vyhnalek* und **GLOOMY SUNDAY Imaginary Portraits of Women who Chose Death presented by DROME magazine** im Rahmen der MAK NITE©.

Die zahlreichen Parties wie **I die. BanANNAs Celebrating FASHION 2.0-Party** (stylishkidsinriot.com, stylekingdom.com), **spike magazine party**, **VICE 2nd Birthday Party** oder **house of the says...HELLO! is it me you're looking for?** und die **After Fashion Show Party der Modeklasse**, die im Rahmen des **9 festival for fashion & photography** stattfanden, trugen zur ausgelassenen Stimmung während des zehntägigen Modeereignisses bei.

9 FESTIVAL FOR FASHION & PHOTOGRAPHY **28/5–10/6/2009**

Besucherinformation

www.9festival.at

Veranstalter

Unit F büro für mode
1060 Wien, Gumpendorfer Strasse 56
www.unit-f.at

Konzeption

Andreas Oberkanins, Geschäftsführung und Projektleitung, Unit F
Ulrike Tschabitzer-Handler, Creative Director und inhaltliche Konzeption, Unit F

Organisation

Birgit Huber, Produktionsleitung
Sabine Volz, Andreas Reiter & Alex Helming, Designerbetreuung
Claudia Reifberger, Kundenprojekte
Thomas Brandstätter, Redaktion
Judith Zwanzger, Redaktion & CvD
Harald Weiler, Redaktion

Presse

Christina Werner
w.hoch.2wei
Kulturelles Projektmanagement
T + 43 –1 –524 96 46-22
F + 43 –1 –524 96 32
E werner@kunstnet.at +
E press@unit-f.at

Pressedownload

www.unit-f.at/press